

2020-01-01

El Impacto Del Covid 19 En La Industria Maquiladora Y La Nueva Normalidad

Daniela Salas Molina
University of Texas at El Paso

Follow this and additional works at: https://scholarworks.utep.edu/open_etd



Part of the [Sociology Commons](#)

Recommended Citation

Salas Molina, Daniela, "El Impacto Del Covid 19 En La Industria Maquiladora Y La Nueva Normalidad" (2020). *Open Access Theses & Dissertations*. 3194.
https://scholarworks.utep.edu/open_etd/3194

This is brought to you for free and open access by ScholarWorks@UTEP. It has been accepted for inclusion in Open Access Theses & Dissertations by an authorized administrator of ScholarWorks@UTEP. For more information, please contact lweber@utep.edu.

EL IMPACTO DEL COVID 19 EN LA INDUSTRIA MAQUILADORA
Y LA NUEVA NORMALIDAD

Master's Program in Sociology

APPROVED:

Guillermina Gina Nuñez-Mchiri, Ph.D., Chair

Maria Cristina Morales, Ph.D.

Yolanda Chávez Leyva, Ph.D.

Stephen L. Crites, Jr., Ph.D.
Dean of the Graduate School

Copyright ©

by

Daniela Salas Molina

2020

EL IMPACTO DEL COVID 19 EN LA INDUSTRIA MAQUILADORA
Y LA NUEVA NORMALIDAD

by

DANIELA SALAS MOLINA, B.A

THESIS

Presented to the Faculty of the Graduate School of

The University of Texas at El Paso

in Partial Fulfillment

of the Requirements

for the Degree of

MASTER OF ARTS

Department of Sociology and Anthropology

THE UNIVERSITY OF TEXAS AT EL PASO

December 2020

Agradecimientos

Quiero agradecer primeramente a mis padres por siempre apoyarme a ir tras mis sueños y enseñarme que solo con trabajo y perseverancia se puede salir adelante, sin su apoyo incondicional no hubiera tenido el valor de dejar mi casa para irme a estudiar una maestría, las palabras nunca van a ser suficientes para expresar lo agradecida que estoy con ustedes. A mis hermanos, gracias por ser un gran ejemplo para mi.

Abraham, gracias porque has estado para animarme cuando estoy por rendirme y por impulsarme a ser mejor cada día, gracias por apoyar cada uno de mis sueños y siempre tener los brazos abiertos para consolarme en los días difíciles.

Gracias Dr. Guillermina Nuñez, Dr. Cristina Morales y Dr. Yolanda Leyva por conformar mi comité, por sus consejos y recomendaciones para realizar un buen trabajo de investigación.

Pero principalmente gracias Dios.

Abstract

Given the current pandemic facing the entire world in 2020, this study focuses on how workers in the maquiladora industry in Ciudad Juárez were affected by this virus. This work seeks to respond to what was the impact of COVID 19 in the maquiladora industry and how workers and their families were affected? And what role did workers play in requesting protection and what measures did companies implement to protect their employees? The interest of Chihuahua and Mexico is that the maquiladora industry returns to normal as soon as possible and its production levels increase, the United States puts pressure on the country and Mexico's lack of autonomy is claiming the lives of thousands of Mexicans. The methodology be an analysis of testimonies and complaints published in local newspapers and social media, as well as a comparison between the official narratives in comparison to what employees observed.

Resumen

Dada la actual pandemia que enfrenta el mundo entero en el 2020, este estudio se centra en cómo los trabajadores de la industria maquiladora en Ciudad Juárez se vieron afectados por este virus. Este trabajo busca dar respuesta a cuál fue el impacto de COVID 19 en la industria maquiladora y cómo se vieron afectados los trabajadores y sus familias. ¿Qué papel jugaron los trabajadores en la solicitud de protección y qué medidas implementaron las empresas para proteger a sus empleados? El interés de Chihuahua y México es que la industria maquiladora vuelva a la normalidad lo antes posible y sus niveles de producción aumenten, Estados Unidos presiona al país y la falta de autonomía de México está cobrando la vida de miles de mexicanos. análisis de testimonios y denuncias publicados en periódicos locales y redes sociales, así como una comparación entre las narrativas oficiales en comparación con lo observado por los empleados.

Palabras clave: Covid 19, Industria Maquiladora, Movimientos Sociales, Denuncias, Testimonios

Tabla de contenido

Agradecimientos	iv
Abstract	v
Tabla de contenido.....	vi
Tabla de imagenes.....	ix
Capítulo 1: Introducción	1
1.1. Autoetnografía	1
1.2. Introducción al estudio.....	3
1.3. Ciudad Juárez y la industria maquiladora	4
1.4. Introducción al problema	8
Capítulo 2: Revisión de la literatura y marco teórico	10
2.1. Marco teórico	10
2.2. Revisión de la literatura	11
2.2.1 Industria Maquiladora en Ciudad Juárez	11
2.2.2. La Participación de la Mujer en la Industria Maquiladora	14
2.2.3. Comportamiento de la Industria Maquiladora ante el COVID 19.....	14
2.2.4. Protestas en las Maquiladoras durante la pandemia	16
2.2.5. México dependiente de EUA	20
2.2.6. Jornada Nacional de Sana Distancia: una respuesta a nivel federal	21
2.2.7. La Nueva Normalidad	23
Capítulo 3: Metodología y análisis de datos de investigación	25

3.1. Metodología	25
3.1.1. Triangulación	25
3.1.2. Análisis de contenido	26
3.1.3. Autoetnografía	27
3.1.4. Testimonios	29
3.2. Preguntas de investigación.....	30
3.3. Población objetivo	31
3.4. Procedimiento y organización de la investigación.....	31
3.5. Consideraciones éticas	33
Capítulo 4: Hallazgos.....	34
4.1. Testimonios y denuncias en medios de comunicación	34
4.1.1. De Europa a Juárez: el virus que desató contagios dentro de una maquiladora	34
4.1.2. Son 15 fallecidos de maquiladoras	43
4.1.3. Contagios, de la línea de producción a las familias de los trabajadores	45
4.1.4. Sólo tras la muerte de dos trabajadoras por COVID-19, la maquiladora cerró	54
4.1.5. Foxconn de Cd. Juárez "sabe muy bien que hay gente enferma de Covid-19 y sigue laborando"	57
4.2. Testimonios informales.....	62
4.2.1. Testimonio Empresa 1	63
4.2.2. Testimonio Empresa 2	64
4.2.3. Testimonio Empresa 3	65
4.3. Estadísticas oficiales de casos de COVID en el estado de Chihuahua	66

Capítulo 5: Resultados	67
5.1. Los datos oficiales no coinciden con los observados.....	68
5.2. Los medios de comunicación como medio de denuncia.....	68
5.3. Los trabajadores hablando por si mismos	69
Capítulo 6: Discusión y conclusiones	71
5.1. Discusión.....	71
5.2. Limitaciones.....	72
5.3. Implicaciones para futuras investigaciones	72
5.4. Conclusiones	73
Referencias.....	76
Curriculum Vita	82

Tabla de imagenes

Imagen 1 Protesta de empleados de maquiladoras difundida por El Heraldo	16
Imagen 2 Ejemplo de denuncia anonima en redes sociales	18
Imagen 3 Ejemplo de publicidad de Susana Distancia	22
Imagen 4 Explicación de cada color del semáforo de riesgo epidémico COVID-19 en México .	23
Imagen 5 Linea del tiempo de la situación en Ciudad Juárez	33

Capítulo 1: Introducción

1.1. Autoetnografía

Mi interés en este tema surge porque en el mes de abril del 2020, a menos de un mes de que el COVID-19 fue considerado como una pandemia, la tan famosa enfermedad que afectaba al mundo entero llegó a mi familia. Mi pareja trabaja en una maquiladora en Ciudad Juárez desempeñándose como gerente de compras. En el mes de abril el Gobierno Federal dio la orden de que las empresas consideradas como 'no esenciales' debían parar labores, sin embargo algunas empresas buscaron la forma de justificar el porque debían seguir laborando, como ya lo discutí anteriormente. Ese fue el caso de esta empresa.

El 23 de marzo mi trabajo, por ordenes de gobierno, nos mandan a casa, por lo que yo tome la decisión de irme a Chihuahua a ayudar a mis padres ya que por la situación ellos son considerados población de riesgo al tener más de 60 años y mi papá tiene hipertensión. Mi pareja me apoya llevándome para que yo no manejara sola, por lo que viajamos a Chihuahua el viernes 3 de abril y él se va a casa de su familia y yo a la de mis padres. Al día siguiente él comienza a sentirse mal: cansancio excesivo, poca tos y fiebre. Al empezar a sentirse así, decide regresar a Ciudad Juárez ese mismo día por miedo a tener COVID. En el camino él le informa al médico de su empresa de su situación y él le indica que se aisle en su casa, porque otros 5 compañeros estaban presentando los mismos síntomas. El lunes a primera hora un laboratorio privado acude a su domicilio a realizarle la prueba PCR y 72 horas después recibió un resultado positivo. Por esta razón el jueves siguiente, mis padres, la familia de mi pareja (sus papás y sus dos hermanas) y yo tuvimos que solicitar la prueba, pero al ser algo tan nuevo, aún no había laboratorios privados autorizados en la ciudad de Chihuahua para realizarla y en el sector público únicamente las personas enfermas de gravedad tenían acceso a ella. Un laboratorio nos informó que el domingo siguiente iban a empezar

a realizarla, por lo que decidimos pagarla (\$4,000 MXN - \$195 USD) y el domingo el laboratorio acudió a nuestros domicilios para realizarnos la prueba, 72 horas despues recibimos siete resultados positivos. Diariamente despertabamos con el temor de que uno de nosotros se enfermara de gravedad, especialmente nuestros padres, pues como dije anteriormente mi papá es hipertenso, mi mamá tuvo neumonía hace 4 años y el papá de mi pareja es hipertenso y diabético. En ese momento Secretaria de Salud decía que los sintomas podían aparecer del día 2 al día 14 de haber adquirido el virus. Cuando cumplimos 14 días de el último contacto que tuvimos con mi pareja, creíamos que ya habiamos superado la enfermedad, pero ese día el papá de el comenzó con fiebre y tos y cada día empeoraba mas, al punto de llegar al hospital y permanecer internado en Cuidados Intensivos por 15 días. Afortunadamente el tenia servicio de gastos médicos mayores y pudo acudir a un hospital privado, pues en México y especificamente en ese momento era sabido por todos que llegar enfermo de COVID al Seguro Social era muy probable que murieras dentro.

En mi familia y la de mi pareja fuimos afortunados pues de los ocho que contrajimos el virus, solo dos presentaron sintomas y el resto fuimos asintomaticos, sin embargo, el estrés en este tiempo es demasiado y sin duda, contar con un servicio medico privado ayuda mucho a recibir atención médica de calidad, pero esa no es la realidad de muchas personas.

La mayoría de los empleados de la industria maquiladora es clase media-baja y el único servicio médico con el que cuentan es Seguro Social, el cual es muy deficiente y más en tiempos de crisis como los que vivimos actualmente. Ademas vivimos en carne propia que la irresponsabilidad social de la empresa de mi pareja y el seguir laborando a pesar de las indicaciones del gobierno, no solo lo afectaron a el, sino a otras siete personas que no laboramos en la industria.

1.2. Introducción al estudio

El COVID-19 representó una amenaza hacia la existencia de la Industria Maquiladora en Ciudad Juárez, de manera que el problema se agravó y algunas maquiladoras estuvieron por cerrar o disminuir su producción, como consecuencia el problema perjudicó la economía de México y Estados Unidos. Ante esta situación hubo reacciones en prensa y redes sociales por parte de los trabajadores, lo cual obligó a la industria a modificar sus políticas laborales e implementar medidas de seguridad e higiene, con el fin de mantener su producción e incluso su existencia.

Este estudio presenta un análisis cualitativo para conocer las implicaciones de este nuevo fenómeno de la crítica pública que se le presentó a la industria maquiladora en Ciudad Juárez, a través de testimonios y análisis de denuncias anónimas en prensa y redes sociales. Paralelamente, es necesario utilizar algunos recursos cuantitativos para dimensionar el tamaño de la problemática al presentar cifras oficiales del gobierno. De esta forma analizá cómo se vivió en las maquiladoras la situación, qué medidas se tomaron en un inicio, qué medidas se tuvieron que tomar a raíz de la presión social y las denuncias y cómo se adaptan las empresas para enfrentar la nueva normalidad.

Asimismo busca dar respuesta a las preguntas: ¿cuál fue el impacto de Covid-19 en la industria maquiladora y cómo se vieron afectados los trabajadores y sus familias? y ¿Qué papel jugaron los trabajadores en la solicitud de protección y qué medidas implementaron las empresas para proteger a sus empleados?

Esta investigación está organizada en seis capítulos: Introducción, Marco Teórico y Revisión de la Literatura, Metodología y Análisis de los Datos, Hallazgos, Resultados y por ultimo, Discusión y Conclusiones. El marco teórico de este estudio habla de la unión voluntaria de personas en acciones conjuntas ha sido un importante motor de transformación social a lo largo de toda la historia humana. El estudio de los movimientos sociales ha registrado un crecimiento

notable en las últimas dos décadas. Esto se debe en gran medida a los avances teóricos y empíricos de la sociología y sus campos relacionados, así como al importante incremento de la acción colectiva en muchas partes del mundo (Almeida, 2020).

La investigación sobre medios feministas comparte una fuerte relación con los estudios culturales, que toma como proyecto el estudio de la cultura y sus significados, descubriendo las implicaciones políticas, sociales e incluso económicas de esos significados. La investigación de los medios feministas se basa en las ideas de las teorías feministas sobre los medios, estas teorías difieren según la forma del texto que se esté examinando. Aunque existen diferencias importantes, todas las teorías de los medios feministas comparten el principio subyacente de que los principales medios de comunicación funcionan mediante la difusión y apoya las ideas principales que son aceptadas por la cultura en el que se produce el medio examinado (McIntoch & Cuklanz, 2014).

1.3. Ciudad Juárez y la industria maquiladora

El Programa de Industrialización Fronteriza es un intento del gobierno mexicano de resolver el problema del alto desempleo de su gente a lo largo de la frontera entre Estados Unidos y México mientras protege su industria nacional. Bajo este programa se encuentra disponible una abundante oferta de mano de obra mediante la cual la industria de los Estados Unidos, al ubicar plantas dentro de México y a lo largo de la frontera, puede utilizar el Programa de Industrialización y proporcionar empleo al trabajador mexicano. Las materias primas pueden importarse libres de aranceles a México, donde se ensamblan en un producto que luego se exporta desde el país, sin afectar el mercado interno de México. El producto exportado puede luego perfeccionarse o comercializarse como un producto vendible (Rumbaugh, 1970). Ciudad Juárez es el paraíso de las maquiladoras, mayoritariamente estadounidenses, pero también europeas y de Asia, que se

instalaron en México en busca de mano de obra barata, casi esclava. Este es el proceso que une a las ciudades fronterizas de Ciudad Juárez, Chihuahua y El Paso, Texas.

A finales del año 1960, la mayoría de las ciudades fronterizas del norte de México se industrializaron a través de plantas llamadas maquiladoras (Velasco & Contreras, 2011). El empleo en las ciudades de la frontera norte de México creció sustancialmente a partir del establecimiento y desarrollo de esta industria de procesos de exportación (Cervera, 2005).

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte es un acuerdo comercial que pretende beneficiar a los tres países que lo suscriben: México, Estados Unidos y Canadá. Fue firmado en octubre de 1988. Las mayores ganancias obtenidas del comercio entre México y Estados Unidos se quedan en empresas de capital estadounidense, de acuerdo con el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Riquelme, 2018). Los principales objetivos del TLCAN son conceder a los firmantes el estatus de nación más favorecida, es decir, que estos países cuentan con las mejores condiciones de comercio entre ellos; eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de bienes y servicios; promover condiciones de competencia justa; aumentar las oportunidades de inversión; proporcionar protección y cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual; establecer procedimientos para la resolución de disputas comerciales e implantar un marco para una mayor cooperación trilateral, regional y multilateral para ampliar los beneficios del acuerdo comercial (Riquelme, 2018).

Ciudad Juárez es uno de los 67 municipios del Estado de Chihuahua al norte de la República Mexicana y frontera con los Estados Unidos, separada de este por el Río Bravo/Río Grande. Se encuentra enclavada en el desierto a una altitud de 1 144 m s. n. m, con un clima árido y extremo. Es la ciudad más poblada del Estado, dedicada principalmente a la actividad manufacturera. A

fin del siglo XX era la ciudad mexicana con menor nivel de desempleo, con cifras inferiores al 1 por ciento; tres años después esta tasa empieza a equipararse al promedio nacional (4%), afectada por la desaceleración económica estadounidense a inicios del 2001 y por los atentados terroristas del 11 de septiembre del mismo año. La posición de ciudad de frontera ha sido desde mucho tiempo atrás un punto de atracción de migrantes no solo nacionales sino centro y sudamericanos que llegan buscando el tránsito hacia los Estados Unidos (Pineda Jaimes & Herrera Robles, 2007).

Ciudad Juárez es el paraíso de las maquiladoras, mayoritariamente estadounidenses, pero también europeas, que se instalaron en México en busca de mano de obra barata, casi esclava. De Estados Unidos llega la materia prima y a Estados Unidos se retornan las piezas ensambladas: lo mismo son cajeros automáticos de bancos que las tripas de una computadora, piezas para vehículos, aparatos de telefonía o el cableado de los electrodomésticos. En las maquiladoras se trabajan tres turnos de ocho horas cada uno para no interrumpir la producción ni de día ni de noche; a 215 pesos la jornada, en promedio. Viejos autobuses recogen a los obreros en sus colonias y, bien apiñaditos durante el trayecto, los depositan en las empresas y de vuelta a casa (Moran, 2020b).

Con la llegada de las maquiladoras o “la maquila” y su enorme oferta de trabajo, aunado a la destrucción de viejas formas productivas y la creación de nuevos centros de actividad, se estimulan aun más los flujos migratorios que a su vez han conducido a la interpenetración de poblaciones y formas de vida dispares en el espacio de la ciudad (Olga Rodríguez, 2002).

Durante los años ochenta, Ciudad Juárez fue la primera plaza en importancia de concentración espacial de maquilas y, aunque en su inicio contó con el apoyo de la iniciativa privada para la dotación de infraestructura y servicios urbanos que facilitara el establecimiento de las empresas, la velocidad con que fue llegando la gente rebasó la capacidad de estos y la velocidad

con que se trató de adaptar, por lo tanto la vivienda, el transporte y algunos servicios como agua, luz y drenaje resultan hoy en día insuficientes (Olga Rodríguez, 2002).

El número de habitantes se incrementa de manera considerable debido a las políticas económicas orientadas a industrializar la franja fronteriza norte, sin prever las consecuencias urbanas y sociales o crear las condiciones de infraestructura para evitarlas. En este sentido, el problema resume un conjunto de factores: la incapacidad económica en la adquisición de vivienda por la pérdida del poder adquisitivo del salario de los trabajadores, el cual repercute en su calidad de vida y, por ende, en las condiciones generales de su reproducción; el acaparamiento de terrenos en distintos puntos de la ciudad en zonas ya urbanizadas, a la expectativa de su especulación, que implica la elevación del valor real de los terrenos. Otro aspecto importante es una mayor demanda de vivienda debida al crecimiento de población (Caraveo, 2009).

Ciudad Juárez es una ciudad que se caracteriza por tener una mezcla de culturas, esto porque mucha gente del sur del país llega en búsqueda de empleos, otros con la intención de cruzar a Estados Unidos hacia una mejor vida, pero una gran cantidad de personas terminan estableciéndose en esta ciudad, ya que obtener trabajo es muy fácil, gracias a que la industria maquiladora no es tan exigente para contratar personal. Las oportunidades para trabajar en la industria son tanto para hombres como para mujeres; solteros, casados, jóvenes o de mediana edad; gente que sepa leer y escribir, con primaria terminada o sin estudios de ningún tipo; con experiencia en la manufactura industrial o sin experiencia (Villarruel et al., n.d.). Para seleccionar operadores no existe un perfil definido, son los procesos de producción los que delinear requerimientos. En las empresas muestra, el 89 % son operadores y el 11% profesionistas.

El incremento poblacional acelerado está relacionado con los repuntes de la industria maquiladora, ya que durante las etapas en que las empresas tienen necesidad de mano de obra para

sacar adelante su producción, atraen personas de todas partes; incluso algunas empresas han llegado al grado de contratar agencias de empleos para transportar en camiones a personas de otros estados del sur del país, provocando con ello problemas de inestabilidad tanto aquí como en aquellos lugares. Existen varios parques industriales que albergan a diferentes tipos de plantas y otras más se encuentran aisladas, dispersas en la ciudad. Estas plantas provienen de diferentes partes del mundo, predominando las de origen norteamericano (Villarruel et al., n.d.).

1.4. Introducción al problema

Un virus nuevo llamado Covid-19, azotó al mundo. Para el 11 de marzo del 2020 el Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, director de la Organización Mundial de la Salud, anunció que esta nueva enfermedad podría ser caracterizada como una pandemia (OMS, 2020). Según información proporcionada por el Gobierno del Estado de Chihuahua, el primer caso de COVID-19 en el estado se confirmó el 17 de marzo del 2020 en Ciudad Juárez, siendo un hombre de 29 años de edad, tras haber viajado a Italia (Villalpando, 2020a).

Inmediatamente el mundo entero entró en alerta, tomando medidas urgentes para prevenir contagios y muertes, tales como el distanciamiento social y el confinamiento, teniendo como consecuencia una abrupta detención de la economía de cada país. Esta situación evidenció crisis que cada país enfrenta, desde sistemas de salud deficientes, hasta gobiernos faltos de capacidad para controlar la economía de sus países en estas situaciones. Ciudad Juárez, Chihuahua, es un municipio fronterizo que colinda con la ciudad de El Paso, Texas, siendo la industria manufacturera, conocida tradicionalmente como maquiladora, su principal fuente de trabajo y la que sostiene la economía de la ciudad.

Ante la crisis causada por el Covid 19, la economía de los países se vio afectada, por esta razón Estados Unidos, encabezado por el presidente Donald Trump, decidió reactivar la economía

en el mes de mayo y como consecuencia las maquiladoras se vieron obligadas a seguir trabajando, a pesar de que el gobierno de México tenía prohibida la reactivación de las empresas no esenciales, ante esto el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, en su conferencia de prensa matutina del lunes 27 de abril del 2020 dijo que se encontraban “en comunicación con el gobierno de Estados Unidos porque sí son cadenas productivas y ellos no podrían abrir sus plantas si no se abre en México algunas plantas que producen insumos, que se producen en México partes que se utilizan para la industria bélica de Estados Unidos, aparte de lo automotriz, o sea, hay una integración. Entonces, se está trabajando de manera conjunta” (Animal Politico, 2020a).

Esta situación, además de evidenciar la falta de autonomía del gobierno de México, también dejó como consecuencia cientos de muertos y miles de personas contagiadas por el nuevo virus Covid-19 en el norte del país, siendo Ciudad Juárez una de las entidades más afectadas en México (London, 2020). Esta información se aborda con mayor profundidad más adelante.

La industria maquiladora representa un riesgo alto de contagios ya que los espacios generalmente son naves grandes con muy poca ventilación y las líneas de producción están tan cerca una de la otra que mantener distanciamiento social es muy complicado, mas si una de las prioridades es no afectar los niveles de producción. De igual forma, las maquiladoras usualmente se localizan a las afueras de la ciudad y las empresas tienen que transportar a sus empleados en camiones, en donde es complicado tener medidas de higiene y seguridad para prevenir la propagación del virus.

Capítulo 2: Revisión de la literatura y marco teórico

2.1. Marco teórico

Los autores pioneros de la sociología ofrecieron las primeras ideas en aras de comprender las transformaciones a gran escala y los cli- vajes sociales que impulsan la acción colectiva. De acuerdo con Karl Marx y Friedrich Engels (1978 [1848]), el cambio demográfico sin pre- cedentes que había generado la expansión de la industria capitalista en la densidad del proletariado permitiría que los trabajadores organizaran formas colectivas de resistencia contra la explotación y la distribución de la plusvalía social (Almeida, 2020).

La teoría de los movimientos sociales intenta responder a las preguntas: ¿Por qué los individuos actúan conjuntamente? ¿Qué relación existe entre su acción colectiva y la estructura de la sociedad? ¿Cuáles son las condiciones de su éxito y trabajo? (Salamanca, 1989). Los movimientos sociales están en un proceso muy importante de desarrollo (Sánchez, 2000), al hablar de este tema de manera actual, es necesario hablar de tecnología y activismo digital. La tecnología modifica también las bases sociales en las que surge (Cardon & Benitez, 2016). La “conducta colectiva” es aún aceptada como una de las pioneras en los estudios de movimientos sociales. Los defensores de esa orientación consideran a los movimientos sociales como reacciones semiracionales a condiciones anormales de la tensión estructural, entre las principales instituciones sociales. Esa tensión produce un inadecuado funcionamiento del sistema social en su conjunto. Smelser (1962) explicaba el mecanismo de la emergencia de los movimientos sociales, donde estos son el síntoma y expresión de una sociedad enferma. Una sociedad sana no tendría movimientos sociales, ya que contaría con una formalidad política y “normas” para la participación social (Sánchez, 2000) y formas de resolver conflictos en formas e instituciones inclusivas.

Hoy, la subdisciplina de los movimientos sociales es mucho más especializada en comparación con lo que habían concebido los primeros teóricos influyentes de la sociología: Du Bois, Durkheim, Marx y Engels, Perkins Gilman, y Weber. Los estudiantes de los movimientos sociales desarrollan esquemas explicativos para diferentes niveles de análisis, así como para los distintos aspectos que componen el proceso de movilización (Almeida, 2020).

La tecnología nace de un contexto social e influye en la misma sociedad en la que surge. Si esto es cierto en general, resulta aun más evidente para las tecnologías comunicativas, ya que el lenguaje y la comunicación son la base de la sociedad humana y, por tanto, no solo transforman el campo de lo social sino que están en la esencia de la creación de nuevos derechos de la comunicación y políticos (Cardon & Benitez, 2016). Haré uso de estas teorías en mi estudio para demostrar cómo los movimientos sociales, a través de las nuevas tecnologías, han sido fundamentales para que los obreros del sector maquilero puedan organizarse y alzar la voz, para exigir protección y medidas de higiene y seguridad en medio de la pandemia.

2.2. Revisión de la literatura

2.2.1 Industria Maquiladora en Ciudad Juárez

La industria maquiladora llegó a Ciudad Juárez y otras partes del país hace más de seis décadas y se le suele asociar como uno de los factores que incrementó los índices de violencia, migración, desplazamientos, feminicidios y precarización laboral (Meyra, 2020). Esta clase labora en empresas que son, en su mayoría, transnacionales, las cuales han impuesto una nueva regulación laboral, en diversos aspectos al margen de la Ley Federal del Trabajo. Son empresas en las que impera la flexibilización del trabajo (en puestos de trabajo, en turnos y en el empleo), y en las que el despido de obreras y obreros es común, situación que se ha agudizado a lo largo de la presente década (S. Sanchez & Ravelo, 2010).

Las industrias maquiladoras son indispensables para la estabilidad económica de la sociedad. La urbe de Ciudad Juárez, aparte de ser la ciudad con más personal maquilador del país, tiene las plantas más grandes, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Castellanos, 2018). Eso se debe a que, mientras que en esta urbe la media es de 781 personas por planta, el promedio nacional es de 474 personas por maquila. En el último año, el número de individuos ocupados por maquiladora en Juárez ha crecido un 8.8 por ciento, muy por arriba de la media nacional que es de 4.9 por ciento (Castellanos, 2018).

Ciudad Juárez vivió una dinamización al asentarse la industria maquiladora, con la inyección del nuevo capital extranjero. Esto tuvo sus ventajas, como el ofrecimiento de numerosas fuentes de empleo; inversiones en infraestructura como puentes, vías de comunicación, hoteles, restaurantes, etc.; pero al mismo tiempo acentuó los flujos migratorios que a su vez redundaron en una abultada población flotante que requirió de los servicios urbanos y la vivienda, que no se desarrollaron a la velocidad de las necesidades.

Esta población flotante, de orígenes diversos, desarraigada de la ciudad, con el interés de pasar "al otro lado" y sin muchos recursos económicos, ha aumentado las filas de comerciantes informales, o desempleados que propician un clima de inseguridad, violencia y deterioro para la ciudad (Olga Rodríguez, 2002). Con la llegada de las maquilas se intensificó la polarización social y espacial, dando como resultado en la actualidad una ciudad de fuertes contrastes. En un extremo se observan ciertos enclaves ricos y, en el otro, zonas muy pobres y deterioradas. El paisaje urbano mezcla los edificios elegantes de arquitectura ajena, ahistórica, provistos de grandes sistemas de seguridad y cristales abundantes, con pequeñas viviendas improvisadas, algunas en etapas de construcción muy sencillas y hasta de rasgos rurales. Se encuentran partes de ciudad con todos los servicios, calles en perfecto estado, fachadas muy bien terminadas, arboladas, muy bien

consolidadas y otras con enormes lotes baldíos, áridos, con basura, calles sin pavimento ni ningún tipo de mobiliario urbano, anónimas (Olga Rodríguez, 2002).

Ciudad Juárez es una ciudad para el trabajo, atrae gente de fuera y, en el caso de los empresarios y directivos de instituciones, que residen en la ciudad de enfrente: El Paso, Texas. Es una ciudad costosa, con muchos mendigos en las calles, que vive en un clima de miedo, con una calidad de vida nada deseable. Una ciudad que solo se preocupó por traer las maquilas, pero que no se desarrolló paralela a ellas, siendo mayor el cambio que la velocidad con que se adaptaron los servicios. Una ciudad que, en su espacio físico y social, deja ver la dependencia de los procesos económicos. En general la región fronteriza mexicana ha sido muy vulnerable ante el entorno económico estadounidense, al cual parece depender mucho más que al nacional, por lo tanto, cuando suceden eventos como la recesión económica en EUA o los atentados terroristas, las nuevas inversiones extranjeras no llegan y las plantas existentes, o disminuyen el ritmo de operaciones, o se van del país. Esto incide negativa y directamente en la ciudad, con la pérdida de empleos (por ejemplo, para octubre del 2001, se hablaba de una disminución de 50 000 empleos o más). Además, el problema que se le creó a la ciudad y al estado por la fama de empleador adquirida por la industria maquiladora fue muy serio, ya que había propiciado una fuerte migración a la que había que ofrecerle vivienda, servicios y educación: un esfuerzo que no se ha podido cumplir con la rapidez requerida y que la gente se ha visto obligada a resolver individualmente y como ha podido. Esta situación se agrava cuando tiene lugar el estancamiento económico norteamericano, y la gente que inicialmente queda desempleada es la foránea, que ante las dificultades que les ocasiona retornar a sus lugares de origen, se ven abocados, en el mejor de los casos, a subsistir dependiendo de la economía informal y, en el peor, a la delincuencia. Así las cosas, hoy se vive en Ciudad Juárez entre la riqueza y la pobreza, entre el miedo y la indiferencia (Olga Rodríguez, 2002).

2.2.2. La Participación de la Mujer en la Industria Maquiladora

En Juárez-El Paso, a lo largo de la frontera entre México y Estados Unidos, existe una conexión entre la violencia sexual y de género contra mujeres jóvenes empobrecidas y la economía política global. Históricamente, esta frontera experimentó el legado de la violencia contra las mujeres física, económica, social y culturalmente (Morales & Bejarano, 2009).

Desde fines de los sesenta la instalación en la frontera norte de México de numerosas plantas ensambladoras conocidas como maquiladoras propició la contratación masiva de mujeres. Posteriormente se fue conformando un creciente proletariado femenino en las principales ciudades del país con presencia de estas industrias. Tal hecho reveló la fuerte asociación que hay entre los procesos de transnacionalización productiva y la participación remunerada de las mujeres. En la actualidad, más de 1 202 134 personas están empleadas en este tipo de industrias en el país, y cerca de 512 mil son mujeres obreras en plantas electrónicas, textiles y de autopartes distribuidas por todo el país (De la O & Medina, 2008).

En sus inicios, la industria maquiladora concentra una fuerza de “trabajo nuevo” con las siguientes características: mujeres jóvenes (16 a 24 años es la edad promedio), solteras y con estudios mínimos de primaria, que provienen de zonas rurales y que representan del 80 al 90 por ciento de la mano de obra en este sector en México. La preferencia por este grupo social se basa en mantener los costos de producción bajos, la posibilidad de poder evadir la legislación laboral, así como por las características de las trabajadoras: pasividad, precisión, destreza, alta productividad, entre otras (Pequeño, 2015).

2.2.3. Comportamiento de la Industria Maquiladora ante el COVID 19

En Ciudad Juárez, la ciudad con mayor población del estado de Chihuahua y la octava en el país de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), hay 320 maquiladoras

que emplean a aproximadamente 300 000 personas, mientras que varias acataron las órdenes del gobierno federal, otras no interrumpieron operaciones (Infobae, 2020).

A pesar de no ser designadas servicios esenciales, muchas fábricas de maquiladoras continuaron fabricando productos para su exportación a los EEUU, poniendo en riesgo la salud de los trabajadores y exponiendo a muchos al virus. Los trabajadores tuvieron que elegir entre el desempleo y trabajar en condiciones inseguras (RSM, 2020).

De acuerdo con la abogada Susana Prieto, a mediados del mes de mayo se tenía un registro **extraoficial de más de 200 empleados de la maquiladora que fallecieron por COVID-19, que se contagiaron en sus centros laborales en Ciudad Juárez** (Mena, 2020a). En contraparte, la Secretaría de Salud de Gobierno del Estado informó que en todo el estado se había confirmado el fallecimiento de 201 personas por contagio de COVID-19 (Lopez, 2020). De acuerdo con los testimonios de hombres y mujeres que laboran en estas empresas, en algunas de ellas los directivos decidieron mandar a sus empleados a sus hogares con tan solo 50 o 65% de su salario como pago, lo que significó un golpe muy duro para muchos, pues al llegar de otras localidades a trabajar en Ciudad Juárez solicitaron préstamos para pagar su vivienda (Meyra, 2020).

La presencia de muchas maquiladoras en Ciudad Juárez la ha convertido en el epicentro de la pandemia en el estado de Chihuahua. La abogada laboral Susana Prieto informó en el mes de mayo que solo alrededor de 50 de las 320 fábricas de la ciudad han cerrado, violando los derechos de los trabajadores y poniendo en riesgo sus vidas repetidamente desde el comienzo de la pandemia (Meyra, 2020). El aumento de la transmisión de enfermedades en Ciudad Juárez se atribuyó a que las fábricas pretendieron suspender operaciones durante tres o cuatro días, mientras que en realidad permanecieron activas sin las medidas de salud adecuadas. Muchas grandes corporaciones dentro de estas zonas fueron acusadas de incentivar ilegalmente el regreso al trabajo durante la

pandemia. Algunos, como Foxconn, incluso han ofrecido duplicar los salarios del personal que está dispuesto a trabajar durante la cuarentena (E. Lopez, 2020).

2.2.4. Protestas en las Maquiladoras durante la pandemia

Durante abril y mayo del 2020 se registraron en Ciudad Juárez constantes protestas de empleados de distintas maquiladoras, quienes denunciaron que en algunos casos los han enviado a casa sin el salario completo y en otros no han adoptado medidas sanitarias eficientes en sus centros de trabajo (P. Sanchez, 2020). Un hecho que alertó a la clase trabajadora de la maquila en Ciudad Juárez fue lo ocurrido en la empresa Lear Corporation, planta Río Bravo, fabricante de vestiduras para automóviles. Trabajadores de Lear coinciden en la versión de que, a partir del 11 de marzo de este año, hubo una visita de al menos cuatro representantes de Mercedes Benz que provenían de Alemania. Lo que llamó la atención del personal fue que la empresa no solicitó a estos visitantes que cumplieran con el protocolo de protección durante la semana que estuvieron en la planta, a sabiendas de que en esos días había un alto número de contagios de Covid-19 en Europa, principalmente en Italia (Meyra, 2020).

LOCAL / LUNES 18 DE MAYO DE 2020

Encabeza Susana Torres protestas para exigir cierre de maquiladoras

Empleados de maquiladoras Regal, Emerson, Electro
Componentes y otras que representa la abogada participaron
en la manifestación



Foto: Luis Torres | El Heraldo de Juárez

Imagen 1 Protesta de empleados de maquiladoras difundida por El Heraldo

En el mes de mayo del 2020 la abogada laboral Susana Prieto Terrazas, en conjunto con trabajadores de maquiladoras de Ciudad Juárez, marcharon como protesta para exigir que el total de las plantas maquiladoras sean cerradas, como medida preventiva para evitar el contagio del Covid-19 (Mena, 2020a).

Electrolux, maquiladora de capital estadounidense, anunció en el mes de abril la suspensión y el cierre de la fábrica. Una de sus empleadas, Gregoria, de 54 años, falleció. Después del contexto irregular de su funeral, sin protección ni respuesta de las autoridades de Salud del estado, en redes sociales se dio a conocer su caso, a través de Facebook circuló su fotografía (Infobae, 2020). En el mes de abril del 2020, alrededor de 500 obreros de la planta maquiladora TPI pararon labores al enterarse que uno de sus compañeros murió por Covid-19. Trabajadores denunciaron un brote de coronavirus en la planta 3 de esa empresa, ya que además del deceso de su colega, 40 trabajadores permanecían en cuarentena. Luego de la manifestación, los empleados llegaron a un acuerdo con la empresa para que suspendiera actividades y les otorgara el pago del salario completo (Villalpando, 2020b). Trabajadores de Foxconn, Johnson Controls y Aptiv 5 (antes Río Bravo), denunciaron falta de implementación de medidas sanitarias para evitar la propagación del Coronavirus. Bajo la condición de no mencionar sus nombres por temor a represalias, indicaron que no se guardaba la distancia entre trabajadores y no se les facilitan los medios de protección adecuados en el marco de esta emergencia sanitaria por Coronavirus (Mena, 2020b).

En el mes de junio del 2020, elementos de la Policía Ministerial ejecutaron una orden de aprehensión en contra de Susana Prieto Terrazas, abogada reconocida por representar a los obreros de la industria maquiladora. Fue la misma abogada, quien a través de una transmisión en vivo a través de Facebook, informó que policías ministeriales le notificaban sobre una orden de aprehensión en su contra (Lopez, 2020).

La abogada Susana Prieto ha utilizado los medios sociales para informar al público sobre medidas de explotación en la maquila. Cientos de videos como ese permiten seguir al detalle la actividad diaria de esta abogada laboralista que ha dedicado 30 años a defender y reclamar derechos para los obreros del norte de México, en la frontera con Estados Unidos, una zona violenta salpicada de maquiladoras, donde se producen piezas para las empresas estadounidenses y europeas, con mano de obra barata y bocas en silencio. La primera arbitrariedad que detectan los abogados de Susana Prieto es que la activista esté en prisión preventiva cuando los delitos que se le atribuyen no son graves y han presentado los documentos que certifican su arraigo laboral y familiar en Matamoros. Algunas maquilas que no detuvieron sus máquinas iban echando el cierre a medida que se daban casos mortales. Prieto espantaba el miedo de los empleados con argumentos legales y les exhortaba a unirse en acciones de protesta (Moran, 2020a). Algunos empleados, con temor a perder sus empleos, se atrevieron a alzar la voz en anonimato a través de grupos en la red social Facebook, la cual es la más utilizada por el sector obrero de la industria maquiladora en Ciudad Juárez.

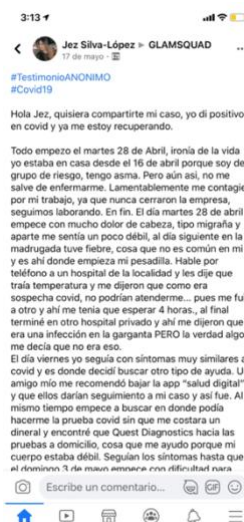


Imagen 2 Ejemplo de denuncia anonima en redes sociales

TRANSCRIPCIÓN: [sic] **#TestimonioANONIMO** #Covid19 Hola Jez, quisiera compartirte mi caso, yo di positivo en covid y ya me estoy recuperando. Todo empezo el martes 28 de Abril, ironía de la vida yo estaba en casa desde el 16 de abril porque soy del grupo de riesgo, tengo asma. Pero aún así, no me salve de enfermarme. **Lamentablemente me contagie por mi trabajo, ya que nunca cerraron la empresa, seguimos laborando.** En fin. El día martes 28 de abril empecé con mucho dolor de cabeza, tipo migraña y aparte me sentía un poco débil, al día siguiente en la madrugada tuve fiebre, cosa que no es común en mí y es ahí donde empieza mi pesadilla. Hable por teléfono a un hospital de la localidad y les dije que traía temperatura y me dijeron que como era sospecha covid, no podrían atenderme... pues me fui a otro y ahí me tenía que esperar 4 horas., al final terminé en otro hospital privado y ahí me dijeron que era una infección en la garganta PERO la verdad algo me decía que no era eso. El día viernes yo seguía con síntomas muy similares al covid y es donde decidí buscar otro tipo de ayuda. Un amigo mío me recomendó bajar la app “salud digital” y que ellos darían seguimiento a mi caso y así fue. Al mismo tiempo empecé a buscar en donde podía hacerme la prueba covid sin que me costara un dineral y encontré que Quest Diagnostics hacía las pruebas a domicilio, cosa que me ayudó porque mi cuerpo estaba débil. Seguían los síntomas hasta que el domingo 3 de mayo empecé con dificultad para respirar, tanto que gracias a la app nos enviaron una ambulancia para que nos revisaran y pues trasladarnos al hospital.. cosa que no acepté. Un amigo cercano consiguió oxígeno, mi tío un oxímetro (esto es clave tener en casa) para medir mi oxígeno. NO PUEDE BAJAR DE 90, siempre fueron las instrucciones de todos los médicos. De ahí, me consiguieron todo un tratamiento de muchos medicamentos los cuales inicié a tomar por 5 días, mi dificultad para respirar seguía pero el oxígeno me ayudaba a sobrevivir. Tome mucho té caliente (té verde, té de manzanilla y un té con diente de león) suero, AGUA muchaaa agua!! Comía poco pero traía mucha diarrea... tuve muchoo miedo, muchoo!!! Fueron días muy difíciles, hasta que hace 5 días empecé a mejorar, empecé a respirar mejor, empecé a saborear la comida... Algo clave aquí es que por mi asma, siempre tuve mi inhalador conmigo y me lo tomaba por las noches. Gracias a toda la ayuda que recibí y el tratamiento que me enviaron hoy puedo decir que me curo sin tener que ir al hospital, pero sí es alto el gasto para poder tener todo en casa. Espero mi historia ayude a l@s demás, nada es mentira!! **Aquí por más que me cuide, no pude evitar enfermarme.**

Este testimonio nos ayuda a comprender, como lo mencione en el marco teórico, que gracias a la tecnología, los movimientos sociales han tenido un impacto y un avance. La sociedad tiene la

posibilidad de alzar la voz, de denunciar y de evidenciar situaciones, compartiendo sus experiencias de forma anonima, a través de redes sociales.

2.2.5. México dependiente de EUA

La decisión de Wall Street y la administración Trump de reiniciar la producción a mediados de mayo del 2020 provocó una crisis de salud sin precedentes en el norte de México, donde una gran cantidad de trabajadores de maquiladoras que producen piezas para exportar a los Estados Unidos contrajeron coronavirus y murieron a tasas alarmantes (London, 2020). El 14 y 15 de mayo México tenía 2400 resultados positivos, pero las pruebas son casi inexistentes en México, que tiene una tasa de 0.5 pruebas por cada 1000 personas, en comparación con 27 por cada 1000 personas en los Estados Unidos (London, 2020).

El aumento es el producto directo de la iniciativa de "regreso al trabajo" de López Obrador, ordenada desde Washington y Wall Street. En Tijuana y Ciudad Juárez, el gobierno mexicano abrió cientos de maquiladoras a principios de mayo, a pesar de las protestas de los trabajadores (London, 2020). El activismo, encabezado por la abogada Susana Prieto, puede ir quebrando poco a poco el paraíso laboral en el que se desenvuelven estas poderosas empresas, relacionadas con las nuevas tecnologías, el sector automovilístico o los electrodomésticos.

Estados Unidos manda las piezas, los mexicanos las ensamblan y las devuelven a las cadenas de producción del otro lado de la frontera. Las empresas estadounidenses presionaron para reanudar su actividad a pesar de que en México el riesgo de contagios estaba aún en sus máximos (Moran, 2020a). El propio presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, en su conferencia matutina del lunes 27 de abril dijo que se encontraban “en comunicación con el gobierno de Estados Unidos porque sí son cadenas productivas y ellos no podrían abrir sus plantas si no se abre en México algunas plantas que producen insumos, que se producen en México partes que se

utilizan para la industria bélica de Estados Unidos, aparte de lo automotriz, o sea, hay una integración. Entonces, se está trabajando de manera conjunta” (Animal Politico, 2020a).

Parte del problema con las relaciones laborales en las maquilas es que los gerentes de planta y los ingenieros de producción realmente parecen creer que lo que están haciendo es bueno para México. La idea de que las maquilas están "ayudando a México a volverse más moderno" al "brindar habilidades superiores a [su] fuerza laboral" transmite la misma actitud que describe a México como una nación atrasada (Peña, 1997).

2.2.6. Jornada Nacional de Sana Distancia: una respuesta a nivel federal

El lunes 23 de marzo del 2020 comenzó en el país la Jornada Nacional de Sana Distancia, con la intención de reducir la tendencia de casos del Covid-19. Se inició con la suspensión de clases y de actividades no esenciales por un mes, la cancelación de eventos masivos, se pidió a la población evitar aglomeraciones, aislarse en sus casas, mantener un alejamiento físico para disminuir el riesgo de contagio y proteger a los adultos mayores (Enciso, 2020).

Como parte del marketing y de estrategias de difusión para alertar al público de los riesgos del virus, el Gobierno Federal difundió infografías con imágenes; fue en este espacio que salió a la luz el personaje de Susana Distancia, una súper heroína creada por el gobierno de México aparece en un video de salud pública en una burbuja transparente con ropa azul y rosa, recordando a las personas que deben mantener una distancia segura de 2 metros para detener la propagación del coronavirus (DW, 2020).

Hugo López-Gatell Ramírez, subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, explicó a través de redes sociales que la Jornada Nacional de sana Distancia no era una pausa económica total, sino de reducir la actividad procurando no afectar a los sectores que viven al día.

La Jornada Nacional de Sana Distancia consistió en la definición de espacios públicos, social, personal e íntimo, incremento en las medidas básicas de prevención, suspensión temporal de actividades no esenciales, repliegue familiar en casa, reprogramación de eventos de concentración masiva y protección y cuidado de las personas adultas mayores (Excelsior, 2020).

México registró hasta el 30 de mayo 87 512 casos confirmados de COVID-19 en todo el país, además, otras 801 muertes (sospechosas por Covid-19) que deberán esperar resultados de laboratorio para descartar o confirmar que hayan sido provocadas por el virus. Asimismo 16 486 casos activos, por presentar síntomas en los últimos 14 días.

Al finalizar la jornada de Sana Distancia a finales de mayo, el país se encontraba en semáforo rojo, que significa riesgo extremo para 31 de los 32 estados, solo Zacatecas se encontraba en naranja, que significa riesgo alto, según el semáforo de la Secretaría de Salud. Pese a esto, el 1 de junio inició la “nueva normalidad”, que incluyó la reapertura de algunas actividades como la minería, construcción y fabricación de equipo de transporte y cerveza (Animal Politico, 2020b).



Imagen 3 Ejemplo de publicidad de Susana Distancia

Para el gobierno federal la infografía (como la imagen 3) fue un metodo efectivo para comunicarle a la sociedad las medidas de higiene y seguridad para prevenir la propagación del Covid-19, ya que no solo los adultos entendía, si no tambien los niños.

2.2.7. La Nueva Normalidad

El COVID-19 avanzó rápidamente en México, sin embargo, el 13 de mayo, cerca del pico de la pandemia, el gobierno anunció un plan para levantar las restricciones y volver a una "nueva normalidad" (E. Lopez, 2020). El gobernador del estado de Chihuahua, Javier Corral Jurado, anunció a finales de mayo que el regreso a las actividades económicas, educativas y sociales de Chihuahua sería de manera escalonada a partir del 1 de junio. La industrias automotriz, aeroespacial, de la construcción y minera se integrarían a las actividades esenciales, con el objetivo de no romper las cadenas de producción con Estados Unidos (Marco Lopez, 2020).

De acuerdo con Corral, la reapertura de las empresas requerirá que se realicen pruebas serológicas (o rápidas, a pesar de no ser confiables) al interior de las mismas, que se prohíba el uso de las áreas comunes (a excepción de los comedores) y que se conserven las medidas de distancia. Asimismo, las industrias con más de 500 empleados por turno deberían de distribuir los traslados de tal manera que se prevenga el hacinamiento, y sus trabajadores vulnerables permanecerán en cuarentena (Marco Lopez, 2020).



Imagen 4 Explicación de cada color del semáforo de riesgo epidémico COVID-19 en México.

El gobierno de México finalizó la campaña de “Sana Distancia” el 31 de mayo para arrancar con el “Semáforo”, el cual evalúa el riesgo de contagios de Covid-19 en cada una de las entidades a través de cuatro elementos principales: porcentaje de ocupación de camas de terapia intensiva, porcentaje de casos positivos de coronavirus, tendencias de camas ocupadas y tendencias e casos positivos (Navarro, 2020).

Capítulo 3: Metodología y análisis de datos de investigación

3.1. Metodología

Este estudio presenta un análisis cualitativo para conocer las implicaciones de este nuevo fenómeno de la crítica pública que se le presentó a la industria maquiladora en Ciudad Juárez, a través de testimonios y análisis de denuncias anónimas en prensa y redes sociales. Paralelamente, es necesario utilizar algunos recursos cuantitativos para dimensionar el tamaño de la problemática al presentar cifras oficiales del gobierno. De esta forma analizo cómo se vivió en las maquiladoras la situación, qué medidas se tomaron en un inicio, qué medidas se tuvieron que tomar a raíz de la presión social y las denuncias y cómo se adaptan las empresas para enfrentar la nueva normalidad.

El muestreo que use en este estudio es de bola de nieve (snowball sampling), ya que solicité a uno de los informantes que me recomendara a otros y fue de esta forma que obtuve tres testimonios (informales) de empleados de diferentes maquiladoras de Ciudad Juárez.

Asimismo recolecte y transcribí cinco historias publicadas en medios de comunicación, uno de El Diario de Juárez y cuatro de La Verdad.

El análisis de los datos lo hice de la siguiente manera: Revisar y analizar los testimonios anónimos, así como las denuncias e historias publicadas en medios de comunicación - Identificar temas/palabras clave y ver si están relacionados con las preguntas de investigación - Eliminar los datos que no están relacionados con mi investigación - En el caso de la narrativa oficial (estadísticas por parte de Gobierno), compararlas con los testimonios y denuncias.

3.1.1. Triangulación

La triangulación se refiere al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno. Dentro del marco de una investigación cualitativa, la triangulación comprende el uso de varias

estrategias al estudiar un mismo fenómeno, por ejemplo, el uso de varios métodos (entrevistas individuales, grupos focales o talleres investigativos). Al hacer esto, se cree que las debilidades de cada estrategia en particular no se sobreponen con las de las otras y que en cambio sus fortalezas sí se suman (Okuda Benavides & Gomez Restrepo, 2005). El principal objetivo de todo proceso de triangulación es incrementar la validez de los resultados de una investigación mediante la depuración de las deficiencias intrínsecas de un solo método de recogida de datos y el control del sesgo personal de los investigadores (Rodriguez, 2005). Para realizar la triangulación de datos es necesario que los métodos utilizados durante la observación o interpretación del fenómeno sean de corte cualitativo para que éstos sean equiparables. Esta triangulación consiste en la verificación y comparación de la información obtenida en diferentes momentos mediante los diferentes métodos. La triangulación es una herramienta enriquecedora que le confiere a un estudio rigor, profundidad, complejidad y permite dar grados variables de consistencia a los hallazgos. A la vez permite reducir sesgos y aumentar la comprensión de un fenómeno (Okuda Benavides & Gomez Restrepo, 2005).

Tomando esto como referencia, la triangulación fortalece mi estudio ya que al usar un método cualitativo con el uso de cifras oficiales proporcionadas por gobierno del estado podré hacer una comparación con la información obtenida a través de testimonios y ver si la narrativa oficial coincide o no con lo que los trabajadores de la industria percibieron en sus centros de trabajo.

3.1.2. Análisis de contenido

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. Leído e

interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social (Abela, 2002). El análisis de contenido es un metodo muy empírico, dependiente del tipo de discurso en que se centre y del tipo de interpretación que se persiga (Bardin, 1991). Desde comienzos de siglo, aproximadamente durante cuarenta años, el análisis de contenido emprende su carrera en los Estados Unidos. En esa época, el material analizado es esencialmente periodístico y el rigor científico invocado es la medida (Abela, 2002).

Este trabajo empleara esta técnica para analizar las denuncias de empleados de maquiladoras publicadas en diversos medios de comunicación locales, así como testimonios publicados en redes sociales, principalmente un análisis de testimonios publicados en el periodico La Verdad, así como testimonios recolectados en platicas casuales con trabajadores de la industria maquiladora.

Una capa de la historia oral centrada en la crisis que debe tenerse en cuenta en el diseño de cualquier proyecto es el efecto en la psique tanto del narrador como del entrevistador. Al hacerlo, uno debe preguntarse: ¿cuál es el papel del practicante de historia oral, si lo hay, en los eventos de crisis? ¿Qué sucede cuando la narración se cruza con el trauma? Al considerar el bienestar mental de los participantes y las aspiraciones del trabajo de historia oral, debo reiterar que la historia oral no es una terapia, incluso si el proceso en sí puede parecer terapéutico para el narrador y, de hecho, si se hace de manera deficiente, podría ser útil. daño a un encuestado o entrevistador (Cramer, 2020).

3.1.3. Autoetnografía

La autoetnografía interpretativa es aquel método que permite al investigador tomar cada vida personal en su particularidad inmediata y situar esa vida en su momento histórico. Nos movemos hacia atrás y hacia adelante en el tiempo usando un método interpretativo crítico, una

versión del método progresivo- regresivo de Sartre. (Denzin, 2013, p. 124) en (Denzin, 2017). La autoetnografía se escribe usualmente en primera persona y que los textos aparecen en una multiplicidad de formas. Más específicamente, algunos especialistas precisan que "la investigación cualitativa elaborada en la academia, vía la escritura de narrativa de no ficción, aparece con una serie de nombres —etnografía narrativa, etnografía personal, escritura preformativa, autoetnografía, práctica creativa analítica, sociología lírica, autobiografía, narrativa heurística, etc.—" (Goodall, 2008: 11) en (Blanco, 2012). El proyecto autoetnográfico, entonces, comienza con la historia personal, con el signo de la memoria de la niñez, con un evento que persiste y permanece en la historia de vida de la persona (Ulmer, 1989). Ese es el espacio en el que la biografía se intersecta con la historia, la política, y cultura. La autoetnografía redice y reescenifica esas experiencias de vidas de la forma en que estas intersectan en aquellos sitios. El relato de vida se convierte en una invención, una re-presentación, un objeto histórico a menudo arrancado y sacado de sus contextos y recontextualizado en los espacios y comprensiones históricas. La escritura autoetnográfica genera las condiciones para redescubrir los significados de una secuencia de eventos pasados. La autoetnografía interpretativa crea nuevas formas de escenificar y experimentar el pasado.(Denzin, 2017).

Para este estudio utilicé la autoetnografía para narrar la experiencia personal que viví al lado de mi familia, al vernos afectados por el Covid 19, como consecuencia de que mi compañero labora en la industria maquiladora y como así fui dando espacio para comunicarme con otras personas que trabajan en diferentes puestos dentro de la industria para aprender sobre como viven sus experiencias laborales durante la pandemia.

3.1.4. Testimonios

Los testimonios son textos heterogéneos y teóricamente controvertidos. Lo que importa en un testimonio no es -en mi opinión- el contenido, sino su función. La función principal de los testimonios es la denuncia de situaciones políticas y sociales intolerables (Kolar, 2001).

Los testimonios reclaman ser narraciones verídicas, aspiran a la transformación de la situación política y social e intentan involucrar un público internacional apelando a un sentido de justicia (Kolar, 2001).

Dar testimonio significa atestiguar, dar fe de algo (Beverly, 2012). El propósito de analizar testimonios para esta investigación, es precisamente eso, que los trabajadores de la maquiladora narren lo que se vive ahí dentro, pues no todos tenemos acceso a estos espacios para verlo con nuestros propios ojos, es necesario que personas internas nos compartan esa realidad.

Testimonios es la metodología más adecuada para responder a las preguntas de investigación planteadas por este estudio porque esta metodología se centra en la importancia crítica de nombrar la propia realidad. Cervantes-Soon (2017) señaló que el discurso testimonial juega un papel clave para “producir sanación, reflexión, sabiduría, transformación y acción de manera individual y colectiva” (p. 17). Los testimonios son, pues, actos liberadores que sirven para empoderar a grupos marginados .

Los beneficios de usar testimonios son múltiples. Primero, Ladson-Billings y Tate (2006), basándose en Crenshaw (1988), postularon que los miembros de grupos marginados internalizan las imágenes estereotipadas que la sociedad ha construido para mantener su status quo; sin embargo, contar la historia de la propia condición provoca una comprensión de cómo uno llegó a ser oprimido.

Según Delgado Bernal, Burciaga y Flores Carmona (2012) los testimonios son un producto, un proceso y una forma de enseñar y aprender, y se establecen en la idea de concientización de Paulo Freire (1973). La conciencia crítica o concientización implica un “proceso de salida del silencio cultural, la pasividad y el fatalismo” (Freire, 1973 p. 24). Freire sostuvo que al entablar un diálogo que reconoce nuestra historia, experiencias y visiones como narrativas y herramientas, tenemos el potencial de transformar el mundo (Freire y Macedo, 2005).

Además, los testimonios sirven para exponer los sistemas de opresión arraigados que han dado lugar al statu quo. Calderón (2014) postula que los pueblos indígenas resisten las prácticas daltónicas preservando sus narrativas de colonización, lo que sirve como práctica contrahegemónica contra los occidentales y los empuja a “rescribir y redefinir” (p. 84) sus ideologías.

Los testimonios de este estudio no solo se utilizan para contar una historia de lucha, ira y dominación por parte de la academia masculina blanca, a veces abrumadora. Más bien, los testimonios se utilizan para ejemplificar que la cultura se co-construye, que existe la posibilidad de cambio y que todos los conocimientos, valores, actitudes, perspectivas e intereses son dignos de exploración. Mi papel como investigador en la realización de este estudio es mostrar que las metodologías descolonizantes tienen poder y validez, y presentan verdaderas fuentes de conocimiento.

3.2. Preguntas de investigación

Las siguientes preguntas surgen al ver la situación a la que se enfrentaron los trabajadores de la industria maquiladora en Ciudad Juárez, como consecuencia del Covid 19. El periodo de estudio fue de marzo a junio del 2020.

1. ¿Cuál fue el impacto del Covid-19 en la industria maquiladora en Ciudad Juárez de marzo a junio del 2020?
2. ¿Cómo afectó a los trabajadores y a sus familias el Covid-19?
3. ¿Cuáles son las nuevas medidas de higiene y salud en las maquiladoras?
4. ¿Qué papel desempeñaron los trabajadores para hablar por sí mismos y demostrar el poder colectivo?

3.3. Población objetivo

La población hacia la que está enfocada este estudio es el sector maquilero de Ciudad Juárez, ya que a causa de la pandemia que el mundo enfrenta actualmente (COVID-19) las empresas no pararon labores, siendo este el sector más afectado de la ciudad, y como consecuencia ha sido una de las ciudades más afectadas en el país. Los datos correspondientes al inicio del quinto mes del año 2020, mostraron 95 fallecimientos y 569 confirmados, mientras que el cierre fue de 331 decesos y 2,033 casos positivos (a través de la plataforma SISVER), no obstante, sumando los casos obtenidos por muestreo el total a nivel estatal fue de 2,252 (Soto, 2020).

3.4. Procedimiento y organización de la investigación

Tomando ventaja de que el tema se desarrolla en un tiempo en el que todos estamos en casa, sin poder salir, sin espacios públicos abiertos, la herramienta más utilizada en estos meses es el internet, específicamente las redes sociales, por lo que recolecté testimonios de personas afectadas por COVID-19 a causa de sus trabajos y de las medidas que tomaron para prevenir la propagación del virus. Algunos periódicos locales se han dedicado a publicar denuncias a través de historias de personas afectadas específicamente a causa de la industria maquiladora.

Algunos de los temas abordados en la prensa mexicana e incluso en medios extranjeros son Ciudad Juárez y, específicamente la maquiladora como epicentro de contagios en Chihuahua y en

México, la resistencia de la industria a parar labores y cómo las muertes de los empleados obligaron a muchas empresas a cerrar. Asimismo, incorpore una serie de testimonios de personas afectadas que compartieron sus experiencias e intercambios laborales entre empleados y administrativos de este virus, de tres empresas diferentes.

Después de un par de meses que la industria maquiladora continuó laborando, a pesar de las restricciones implementadas por el gobierno federal, contagios descontrolados y trabajadores muertos, la industria se vio obligada a implementar medidas de seguridad e higiene para proteger a sus empleados y poder continuar laborando para no afectar su economía, y así evitar un cierre definitivo de sus empresas.

Otra de las herramientas que utilicé para este trabajo fue la autoetnografía, ya que yo, junto con mi familia, vivimos una situación en la que nos vimos afectados por el COVID-19, siendo la industria maquiladora la responsable de esta situación, por lo que narraré los hechos vividos. Con esto recolectado planteé una línea del tiempo en la que analice del mes de marzo al mes de junio como se desarrolló en la industria maquiladora la situación, qué medidas se tomaron y si a causa de la presión social y de las denuncias se vieron forzados a tomar medidas más drásticas para proteger a su personal. De igual forma, aborde la estrategia que el gobierno federal implementó para el regreso a la “nueva normalidad”, la cual consiste en un semáforo (cada estado de la república tiene uno) que determina los sectores que tienen permitido abrir y la capacidad, dependiendo del color en el que se encuentre el estado.

El análisis de los datos consistió en revisar y analizar los testimonios anónimos, así como las denuncias e historias publicadas en medios de comunicación, identificar temas/palabras clave y ver si están relacionados con las preguntas de investigación, eliminar los datos que no están

relacionados con mi investigación y en el caso de la narrativa oficial (estadísticas por parte de Gobierno), compararlas con los testimonios y denuncias.



Imagen 5 Línea del tiempo de la situación en Ciudad Juárez.

3.5. Consideraciones éticas

Al ser un tema sensible y actual, he usado pseudonimos de las personas que han dado sus testimonios, así como identificar las empresas con números (ej. Empresa 1), ya que las víctimas tienen miedo de perder sus empleos o que tomen represalias en contra de ellos. Algunos de los empleados que iniciaron movimientos de protesta en sus empresas han sido despedidos, por lo que cuidar la identidad de cada persona entrevistada será muy importante.

Capítulo 4: Hallazgos

4.1. Testimonios y denuncias en medios de comunicación

En esta sección transcribire algunas de las denuncias y testimonios que fueron publicados por medios de comunicación de Ciudad Juárez, principalmente uno llamado La Verdad, ya que este periodico abrio su espacio para que la gente pudiera, de manera anonima, denunciar o platicar las historis vividas en la industria maquiladora durante la pandemia. Otros periodicos locales tambien publicaron denuncias, sin embargo, actualmente el estado de Chihuahua vive una crisis dentro de los medios de comunicación, ya que la administración de gobierno anterior colaboraba con las casas editoras de manera que estos medios no hablaran mal del gobierno. Cuando el gobernador del estado actual, Javier Corral, entra al poder, decide recortar ese recurso y los medios de comunicación, en forma de presión, se han dedicado a ‘golpetear’ politicamente al gobierno actual, por lo que las denuncias y testimonios no se perciben con intenciones reales de ayudar a la gente, sino de atacar al gobernador con el proposito de ser silenciados monetariamente.

4.1.1. De Europa a Juárez: el virus que desató contagios dentro de una maquiladora

Abril 23, 2020 ,Ciudad Juárez, Chihuahua – [sic] Rigoberto Tafoya Maqueda, empleado de la maquiladora Lear Corporation Planta Río Bravo, salió de su casa por su propio pie el domingo 5 de abril para buscar atención médica de urgencia porque tenía dificultades para respirar.

Pensaba que **la alergia diagnosticada unos días antes en el consultorio de la empresa** y por otros dos médicos particulares se había complicado. Cinco días después, el viernes 10 de abril, **murió en el Hospital General Regional 66 del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) con otro diagnóstico: coronavirus (COVID-19).** “Estuvo trabajando porque tenía inventario. (En la empresa) no le dijeron que estuviera enfermo, no lo incapacitaron, aparte **ni les tenían cubrebocas ni guantes ni nada. No les dieron nada, ni gel ni nada,** él nunca llegó aquí (a la

casa) con cubrebocas ni nada”, afirma Susana García Tafoya, sobrina de Rigoberto. Incrédula ante el diagnóstico que no le han comprobado ni oficializado en el IMSS aun cuando el jueves 16 de abril le entregaron las cenizas de su tío, Susana explica que **son muchas las dudas sobre el padecimiento y el origen del contagio por el que también han muerto otros 13 trabajadores de la misma planta.** “Les exigí las pruebas en el Seguro y no me las dieron, nomás dijeron que es probable (que sea coronavirus), pero en ningún momento lo han confirmado. Tampoco tenemos la certeza de dónde contrajo la enfermedad”, dice quien vivía con Rigoberto en una casa localizada en el fraccionamiento Río Bravo, a dos kilómetros de la compañía. Lo único que sabe es que **otros compañeros de trabajo de Rigoberto murieron también vinculados a un brote de coronavirus que se desató en la planta.** Empleados y familiares de empleados que **adquirieron el virus coinciden en que los contagios se presentaron tras la visita de un grupo de europeos que se realizó en plena pandemia.** La sobrina de Rigoberto asegura que mientras su tío estuvo hospitalizado escuchó que familiares de otros empleados de Lear internados en el mismo hospital sospechan que **el nuevo virus les llegó importado de Europa,** específicamente de Alemania, donde hay varias plantas de la empresa que tiene presencia en 39 países. Además, dice que a su mamá –hermana de Rigoberto–, le comentaron que justo antes del brote de coronavirus en las instalaciones de la empresa estuvo de visita un grupo de europeos, quienes presumiblemente **no portaban cubrebocas ni algún otro dispositivo para prevenir la enfermedad.** La presencia de visitantes extranjeros en la empresa fue confirmada por tres obreros de la Planta Río Bravo, quienes pidieron reservar su identidad por temor a enfrentar consecuencias laborales. “Casi todos los que fallecieron y salieron infectados son de esa área, donde estuvieron los visitantes extranjeros”, afirma uno de los trabajadores entrevistados. Con el testimonio coinciden los otros dos obreros, quienes también aseguran que **en la maquila solo dispusieron de gel antibacterial en las oficinas**

administrativas, pero no para las áreas de producción, mientras que después de mediados de marzo se implementó un operativo para medir la temperatura a trabajadores, pero solo a los directivos, supervisores y líderes de grupo.

El dato que vincula la visita de los extranjeros con el brote del virus también fue confirmado por un directivo de Lear que trabaja en otra planta con sede en la ciudad, quien también pidió no ser identificado por no estar autorizado para dar información. “Después de esta situación (de la visita de los extranjeros) **la gente se empezó a enfermar en la planta**, traían como síntomas de gripe, pero les agarró mucha tos, era una tosedera”, dice el ingeniero de profesión que conoce y trata con directivos de Río Bravo. Sobre la visita de un grupo de europeos a la planta Río Bravo y el origen del contagio de los trabajadores, La Verdad cuestionó por escrito a Lear para contrastar los testimonios obtenidos; sin embargo, **el corporativo respondió con un comunicado donde solo asegura que resulta “imposible rastrear los orígenes de esta pandemia en Ciudad Juárez”**. No confirmó ni negó la visita de extranjeros en la planta días antes del brote.

Tampoco directivos del IMSS, estatal y nacional, ni las autoridades de Salud en Chihuahua respondieron preguntas sobre el origen o detalles de este brote en la maquiladora. En el documento firmado por Lear Corporación Operaciones Mexicanas, explicaron que partir del 4 de febrero se instauraron restricciones de viajes y escaneos a visitantes. “Los visitantes a la planta siguieron protocolos de seguridad y fueron sujetos a cuestionarios junto con escaneos previos a su entrada”, se informó. En contraste con los testimonios de la sobrina de Rigoberto y de los trabajadores, quienes aseguraron que **no se implementaron medidas preventivas de salud e higiene en las áreas de uso común, la compañía informó que las muertes de los trabajadores ocurrieron a pesar de haber instaurado protocolos para prevenir el coronavirus**. Lear afirma que el 1 de marzo se desinfectó toda la planta y se iniciaron protocolos mejorados de limpieza hasta que la

producción fue detenida el 27 de marzo. Todas las actividades laborales fueron concluidas el 1 de abril, agrega la empresa. **Para cuando la producción se frenó en la Planta Río Bravo, testigos de los dos turnos aseguran que ya eran varios los empleados enfermos con temperatura, tos, dolor muscular y de cabeza, síntomas vinculados a COVID-19.**

Varios de ellos, sostienen los trabajadores, acudieron al consultorio de la empresa a revisión médica, donde les dijeron que era gripe o alergia, les ofrecieron analgésicos y les pidieron regresar a su módulo para que siguieran trabajando. Uno de esos casos fue el de Adela García, una de las trabajadoras que murió por coronavirus y quien, de acuerdo con el testimonio de una de sus amigas, durante la semana del 23 al 27 de marzo, la última que trabajó, fue al consultorio de la planta al menos en tres ocasiones, pero en todas le dijeron que no tenía nada y que regresara a su área de trabajo. La compañera de Adela cuenta que el enfermero le pidió que “no estuviera yendo todos los días” a la enfermería porque ya la habían dicho que estaba bien, aunque la obrera apenas podía caminar y respirar.

Un día después de que terminó su jornada laboral, el sábado 28 de marzo, **Adela acudió a un médico particular a revisión y el domingo 29 empeoró, por lo que la internaron en estado grave en el Hospital 66 del IMSS, donde murió el 7 de abril.**

LA “ZONA CERO” DEL CONTAGIO

Diseminado en 114 países y con más 118 mil casos registrados en el mundo, el coronavirus fue considerado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) una pandemia el 11 de marzo, justo a la mitad de la semana en la que presuntamente se dio la visita de europeos en la Planta Río Bravo de Lear y a la que trabajadores atribuyen como la causa del contagio masivo.

Con el testimonio de media docena de trabajadores y sus familiares se busca reconstruir lo ocurrido en la empresa fabricante de vestiduras para asientos de automóviles, donde hasta

la fecha han muerto 13 personas, de acuerdo con datos oficiales de las autoridades sanitarias en Chihuahua, así como una cantidad hasta ahora no determinada de personas que resultaron contagiadas por COVID-19. Un trabajador más murió esta semana en El Paso, Texas, a donde fue trasladado para recibir atención médica, sin que aún sea contabilizado en las cifras estatales de la enfermedad.

AQUÍ LA HISTORIA:

Hacia inicios de marzo, **Lear ofreció a sus trabajadores dobles turnos para una labor específica: limpieza e inventario de BR**, área donde se producen asientos para carros de la marca Mercedes-Benz, empresa alemana fabricante de vehículos de lujo.

Sara —a quien se le ha cambiado el nombre en este texto—, junto a varios de sus compañeros, aceptó el tiempo extra. El objetivo era dejar el área limpia y lista para los visitantes. En la semana que fue del lunes 9 al viernes 13 de marzo, la empresa en la que **laboran unos dos mil 800 trabajadores distribuidos en dos turnos recibió la visita de un grupo de los extranjeros en el área de producción**. El personal identificó que se trataba de visitantes procedentes de Alemania quienes estuvieron exclusivamente en BR, área que atraviesan los obreros de otros módulos, como los del 625, para poder ir a la cafetería.

La presencia del grupo conformado por más de cuatro personas llamó la atención de los trabajadores de las otras áreas. Cuentan que la visita se desarrolló durante varios días, principalmente durante el primer turno y al inicio del segundo turno.

A la siguiente semana de la visita, los trabajadores aseguran que el personal comenzó a presentar síntomas del coronavirus, sobre todo recuerdan que había muchas personas con tos.

“Todos nos dábamos cuenta que empezábamos a enfermarnos, porque en el área donde estoy habíamos muchos enfermos, con dolor de cuerpo y tos, lo tomábamos a relajo, decíamos que ya traíamos el coronavirus, pero nunca pensamos que realmente sí estaba el virus ahí”, cuenta una de las obreras que también asegura haber estado enferma. El 18 de marzo, a la entrada de la planta se apostó personal de la empresa para tomar la temperatura corporal de los empleados, agrega Sara. **En las mediciones no se respetaba la sana distancia establecida por el Gobierno Federal para evitar aglomeraciones y contagios**, como queda evidenciado en un video compartido con La Verdad. **La disposición, destinada a prevenir contagios, solo se hacía con los primeros trabajadores del grupo. “Porque ellos (Lear) lo que hicieron era que tomaban la foto, ¿para qué?, para decir que sí checaban (la temperatura). La realidad es que nomás checaban a los primeros.** Nomás fueron, sin mentir, fueron los últimos días de la última semana y los tres de la anterior. Como cinco días en total que les checaban la temperatura nada más a los primeros”, asegura. La idea de que había un brote de infección por Covid-19 en la planta no se había propagado entre los obreros.

Para el 20 de marzo, cuando les anunciaron el paro de labores escalonado hasta el 3 de abril y el regreso para el 4 de mayo –cuando está planeado que se reanude la actividad de la planta–, la principal preocupación de varios de ellos era la reducción en su salario. La empresa les ofreció entre el 60 y el 75 por ciento de su pago semanal.

Cuando los trabajadores firmaron el convenio con Lear para acordar la baja en su paga, **no se les informó que había sospecha de trabajadores contagiados.** “A nosotros nomás nos dijeron que nos íbamos a ir en convenio porque no había material y por la pandemia, para guardarnos una semana en la casa. Nunca nos dijeron que había casos sospechosos”, dice una de las trabajadoras del área 625. **Para el 25 de marzo que se detuvo la mayoría de la actividad en la planta, ya**

había varias personas con fiebre y tos. Por ejemplo, una de las trabajadoras entrevistada cuenta que Adela García, quien era su amiga, empezó con síntomas el martes 24 de marzo. Cuenta que Adela, quien trabajaba en diseños de piel en el área BR, era muy popular porque vendía comida en la planta, razón por la que recorría la mayoría de los módulos **y convivía con muchos trabajadores** que la buscaban para comprar y pagar lo que les fiaba durante la semana. “La mayoría de los que han fallecido son de esa área, de BR, sí han fallecido de otros lugares, del 625 son como unos tres, pero casi todos los de BR se enfermaron, por eso en la planta decimos que el virus lo dejaron ahí las personas que estuvieron de visita”, dice. Además, la obrera narra que ella misma estuvo enferma y el último día de trabajo, el miércoles 25 de marzo, **acudió a la enfermería para que la revisaran porque sentía que tenía temperatura, le dolía la cabeza y el cuerpo, pero le dijeron que no tenía nada y que regresara a su área, lo mismo que le dijeron a Adela las tres veces que fue a pedir ayuda médica.** Una situación similar se presentó con Rigoberto Tafoya, **quien de acuerdo con su sobrina también fue a la enfermería de la empresa y le dijeron que tenía alergia. Aunque el último día que trabajó, el viernes 3 de abril, volvió al consultorio porque tenía dificultades para respirar, por lo que en esa ocasión le pidieron que se fuera al hospital.** Susana García, sobrina de Rigo, como le decía su familia y compañeros de trabajo, comenta que lo llevaron con un médico particular que también le diagnosticó alergia, pero el domingo 5 de abril el trabajador de 42 años, de los cuales 20 trabajó en Lear, prefirió ir al Hospital 66 del IMSS, donde murió cinco días después.

NO NOS CUIDARON: TRABAJADORES

Pese al antecedente de visitas provenientes del extranjero en medio de la pandemia, en la planta Río Bravo **no se tomaron medidas de protección para los trabajadores, no los cuidaron para evitar el contagio, de acuerdo con los testimonios recabados.**

Sara recuerda cómo ella y otros operadores pidieron al sindicato que hubiera gel en las áreas comunes de la planta y no solamente en la enfermería. La respuesta fue, asegura, que no se tenía permitido el uso de gel antibacterial, los empleados debían lavarse las manos, para lo que tendrían que abandonar su puesto de trabajo. El gel, en cambio, sí se dispuso para las áreas administrativas y de oficina. “Haya virus o no haya virus, siempre debe haber gel antibacterial. En las oficinas sí tenían su gelecito y eso sí le dijimos a lo del sindicato”, anota Sara. Julián, un ingeniero de la planta, coincide en que **no se distribuyeron cubrebocas ni gel antibacterial en las líneas de producción**. Otros trabajadores cuentan que el delegado sindical del turno vespertino, Guillermo Chávez, siempre cargaba con su gel antibacterial y en su oficina también tenía; pese a ello también se cuenta entre las víctimas mortales del virus. Así lo confirma Jesús José Díaz Monárrez, secretario General de la Confederación de Trabajadores de México (CTM), central a la que pertenece el sindicato de trabajadores de las plantas de costura de Lear en la ciudad. El dirigente asegura que hasta el lunes tenía un registro de **15 empleados de Lear que han fallecido a consecuencia de COVID-19, 13 de ellos en la planta Río Bravo y otros dos en la ubicada en San Lorenzo. Sobre este último dato las autoridades no han informado.**

–La Verdad: Las autoridades sanitarias han dicho que son 13 los trabajadores de Lear que han fallecido por coronavirus, ¿cómo saben ustedes que son 15? –Díaz Monárrez: A través de la empresa. **Porque nosotros hemos estado insistiendo mucho en que queremos estar al pendiente de todo lo que suceda y entendemos que no es una situación de la empresa, que es una situación casuística que se dio ahí.** De confirmarse oficialmente el dato, para esta semana se **acumulan 16 empleados de Lear fallecidos a consecuencia del COVID-19** con la muerte de Raúl Rosales en la ciudad de El Paso, Texas, a donde fue trasladado por su familia en un intento por salvarle la vida, **como lo ha publicado su hija en Facebook.** Díaz Monárrez, líder obrero de

la organización que aglutina a unos 50 mil trabajadores en la ciudad y actualmente se ocupa como regidor en el Ayuntamiento de Juárez, asegura que **desconoce el origen del brote, porque de la empresa le han informado que los trabajadores empezaron a enfermar cuando ya estaban de descanso por el convenio que firmaron.** Afirma que durante estas semanas se ha mantenido en contacto con personal de Recursos Humanos de la planta, donde le proporcionaron una lista con los nombres de los primeros cinco que fallecieron y de los que se encontraban hospitalizados. “Primero fallecieron tres, luego otros dos, fue cuando pedí saber qué está pasando. ¿Pues qué está muy grave el contagio? Sí, está muy grave, creo que tenían como ocho o nueve internados... me mandaron la lista”, dice. Sin embargo, en el comunicado enviado por Lear se informa que ha sido un reto obtener información precisa y oportuna sobre la salud de sus colaboradores por distintas razones, entre ellas porque no están laborando y por la carga de trabajo que hay en los hospitales. “Lear fue notificado de nuestro primer empleado hospitalizado el 3 de abril y posteriormente se han registrado otras hospitalizaciones y sensibles decesos desde entonces. Como recibimos las notificaciones del estado de salud directamente de las familias de nuestros empleados, por privacidad hacia ellos, no podemos confirmar ninguna cifra en este momento”, mencionaron. **Aseguraron que proveerán a los empleados los recursos que requieran para mantenerse seguros y continuarán con el financiamiento de los cuidados médicos de los que están bajo tratamiento.** Además, dieron a conocer que en la ciudad, donde Lear cuenta con 24 mil empleados en 10 plantas, **estas permanecerán cerradas hasta tener un plan que permita que los trabajadores se sientan seguros para regresar a sus actividades.** Mientras, para el personal de Lear el panorama es incierto: **les aterra regresar y contagiarse de coronavirus, pero también les preocupa su situación económica y hasta cuándo podrán sobrevivir con el recorte salarial** (Minjares & Ramirez, 2020b).

Este testimonio aborda temas muy relevantes para este estudio, primero que nada, la falta de interés de las maquiladoras de cuidar a su personal, a pesar de que los empleados estaban percibiendo que sus compañeros se estaban enfermando, en el consultorio de la planta los diagnosticaban como alergia o gripa, además que no les proporcionaban gel antibacterial ni cubrebocas. Posteriormente los empleados empezaron a exigir respuestas y denunciar lo que están viviendo y cuando las muertes fueron tan evidentes que ya era imposible ocultarlo, es cuando la planta se ve obligada a cerrar.

4.1.2. Son 15 fallecidos de maquiladoras

Abril 16, 2020, Ciudad Juárez, Chihuahua [sic] **Al menos 15 empleados de dos maquiladoras de Ciudad Juárez han perdido la vida durante abril, 13 de ellos a causa del coronavirus SARS-CoV-2 (Covid-19) y dos por “posible Covid”,** de acuerdo con cifras oficiales y testimonios de sus familiares. Hasta ayer, oficialmente sumaban **18 víctimas mortales en el estado de Chihuahua por Covid-19, 16 de ellas en esta frontera.** “De los fallecidos, pertenecen a Lear Corporativo 13 pacientes”, informó el martes el Jefe de Prestaciones Médicas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Humberto Campos Favela. Dos familias más han dado testimonio a El Diario de la muerte de extrabajadores de la empresa Syncreon, uno hombre de 38 años, quien perdió la vida el 9 de abril en el Hospital General Regional número 66 y otro de 44 años quien murió el 12 de abril en su casa, ambos por “posible Covid”. “Nos encontramos localizando a cada uno de los trabajadores y al núcleo familiar y se le da seguimiento”, aseguró Campos Favela durante la rueda de prensa virtual respecto a los trabajadores de la planta Lear Río Bravo, donde según trabajadores laboran unas 2 mil 500 personas. La empresa Lear es la que más empleos genera en Ciudad Juárez, 24 mil de los 56 mil que ofrece en todo México. **El fin de semana pasado la empresa Lear Corporation lamentó el deceso de sus trabajadores por**

complicaciones posiblemente relacionadas con coronavirus y aseguró que brindará atención y apoyo a las familias y personal afectado. El corporativo señaló que desde que fue emitida la declaratoria de emergencia por parte del Gobierno federal, Lear suspendió la operación de sus 42 empresas en el país, incluidas las 10 plantas instaladas en Ciudad Juárez, donde hace vestiduras para los asientos de los vehículos.

“Desde los primeros indicios del brote de coronavirus en Norteamérica, implementamos medidas preventivas de salud e higiene en nuestras plantas de México, orientadas a evitar una posible afectación a nuestros colaboradores”, apuntó a través de un desplegado de prensa.

En la empresa Syncreon los trabajadores reparan cajeros automáticos traídos de Estados Unidos, y hasta ayer sumaban **dos víctimas mortales, en ambos casos como “posible Covid”**. Hasta ayer la empresa no se había comunicado con los familiares, aseguraron. En el primer caso de la empresa Syncreon de acuerdo con su familia era diabético e hipertenso, mientras que en el segundo caso su hermana lo describió como un hombre sano. De acuerdo con Campos Favela, hasta el martes habían “11 pacientes hospitalizados como Covid 19 en el hospital 66 de Ciudad Juárez”, sin embargo, no especificó cuántos eran trabajadores de maquiladora. “Todavía no se sabe cuánto tiempo se van a emplear las medidas de sana distancia y de quedarse en casa”, “respecto a las maquiladoras sí estamos muy pendientes con esta industria a través de sus representantes y también de la gente responsable de cada una de las naves”, informó el doctor Arturo Valenzuela Zorrilla, director medico en la Zona Norte de Chihuahua. “Nos reportan incidentes e inmediatamente entramos en comunicación, tanto epidemiología local como epidemiología del Estado. Esto ayuda a la toma de decisiones”, aseguró el doctor. **Dijo que en cada caso particular se han dado recomendaciones, observaciones o aconsejando a las empresas, para primero proteger al trabajador y luego a la empresa como tal, para evitar el daño económico que pudiera traer**

una decisión drástica apresurada. La tarde de ayer, empleados de otra maquila se manifestaron porque los hacen seguir trabajando durante la contingencia sanitaria (Martinez, 2020).

A pesar de hablar de empresas diferentes, este testimonio es muy similar al anterior, la empresa se ve obligada a cerrar cuando 15 empleados fallecieron, ocultar esas cifras ya no fue posible y el temor entre los trabajadores era palpable.

4.1.3. Contagios, de la línea de producción a las familias de los trabajadores

Mayo 12, 2020, Ciudad Juárez, Chihuahua [sic] Entre las líneas de producción de la maquiladora Regal Planta CASA en Ciudad Juárez, donde se fabrican motores eléctricos y otros componentes mecánicos, **se propagó el virus de la COVID-19 con tal nivel de letalidad que a la fecha, de acuerdo con testimonios, no solo ha causado la muerte de nueve trabajadores, sino que alcanzó y se expandió entre sus familias con resultados fatales.** A 750 metros de Lear Corporation Planta Río Bravo, donde hasta ahora **se ha documentado la defunción de 18 trabajadores por coronavirus, el de Regal es el segundo brote con mayor número de víctimas mortales que ha trascendido en esta frontera, donde hay 327 maquiladoras que hasta antes de la pandemia daban empleo a unas 300 mil personas.** Registros elaborados por empleados de la casa armadora indican que **en un lapso de 20 días fallecieron nueve de sus compañeros, que hubo y aún hay varios contagiados y que el virus se transmitió al menos en tres familias que tienen identificadas.** Uno de esos casos es el de la familia de Ismael y Santa. **Ambos murieron** con seis días de diferencia en el Hospital General Regional 66 del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), habilitado para atender casos de coronavirus en Ciudad Juárez. Con más de 25 años de antigüedad en la compañía de origen estadounidense, Ismael –trabajador del departamento de Calidad en el segundo turno– falleció el 28 de abril sin saber que Santa, su esposa, había muerto en el mismo hospital unos días antes, el miércoles 22. Casados hace 22 años y con tres hijos, Ismael

y Santa **murieron sin saber la causa ni el origen de su contagio, aunque en sus actas de defunción quedó registrada la duda del resultado de una prueba que todavía no ha sido confirmada: neumonía y posible COVID-19.** Para Eduardo, hijo mayor del matrimonio, la causa de muerte de sus padres es irrelevante ante el hecho de perderlos.

“Si no me lo informaron en todo el tiempo que estuve ahí (en el hospital), no creo que me lo informarán ya”, sentencia el estudiante de ingeniería de 20 años, quien pide cambiar su nombre en esta historia. Sin tiempo de sopesar la tragedia. Metido en idas y venidas, Eduardo se ha encargado de contratar servicios funerarios, recoger los documentos que certifican la muerte de sus padres, lavar ropa y cocinar en su casa, además de ahora ser responsable de sus hermanos de 17 y 11 años. Siendo la única mujer entre cuatro varones, Santa se tenía por la consentida de la familia. El día que murió, uno de sus hijos escribió que ella era su primer y eterno amor; le prometió que la haría sentirse orgullosa y que aun cuando no estuviera más en este mundo, se mantendría por siempre en sus recuerdos. **Esa declaración de amor, vía Facebook, es lo único que han tenido por cierre los tres hermanos, las restricciones impuestas a las celebraciones religiosas han complicado alguna ceremonia para la pérdida.** En los días siguientes buscarán la manera de que algún párroco bendiga las dos urnas donde descansan los restos de Ismael y Santa.

Otro caso es el de Silvestre y Brunilda, un matrimonio originario de Veracruz que **también contrajo el virus presumiblemente en Regal, donde ambos trabajaban, aunque en diferentes turnos, ella en la mañana y él por la tarde.** Amigos de la pareja cuentan que los dos comenzaron con los síntomas de la enfermedad por coronavirus al mismo tiempo, justo al tercer día que **la planta suspendió operaciones. Los trabajadores realizaron una protesta el 15 de abril para exigir el paro de labores, porque ese día se enteraron de la muerte de uno de sus compañeros y que otros más podrían estar contagiados por el virus.** “Los dos empezaron a estar malos el

sábado y domingo (el 18 y 19 de abril), empezaron a estar con dolor de garganta y temperatura, pero a él le agarró más fuerte”, narran amigos de la pareja **bajo la condición de mantener su identidad en el anonimato.**

Después de consultar a dos médicos particulares y no mejorar, dicen que la familia decidió confinarse en su casa y no ir al Seguro Social por temor. **A través de un chat en WhatsApp pidieron a sus compañeros de trabajo un tanque de oxígeno para Silvestre porque tenía dificultades para respirar. Murió el 28 de abril en su casa, 10 días después de presentar los primeros síntomas.** El mismo día que falleció Silvestre, Brunilda pidió a su hija que la llevara al IMSS. “Nos contaron que le dijo a su hija que la llevara al Seguro porque se quería atender, no los quería dejar huérfanos, así que ya no supo nada del cuerpo ni del funeral de su esposo porque se fue a internar”, agregan compañeros. Después de varios días en el Hospital 66 del IMSS, “Brunis”, como le llaman sus amigos, logró superar la enfermedad y a principios de mayo la dieron de alta, por lo que aún se encuentra convaleciente. Un caso más de familias impactadas por el contagio en Regal es el de José Salas Galván y su esposa, de quienes los compañeros solo identifican que él – quien era trabajador del departamento de Calidad en el segundo turno– murió el 23 de abril; y sobre la mujer, quien también trabaja en la empresa, se comentó que se encontraba enferma, sin embargo, este último dato no fue posible confirmar.

MUEREN TRES EL MISMO DÍA

El 15 de abril varios trabajadores del primer turno protestaron en la maquiladora; exigían que se frenaran las actividades de la empresa por posibles casos de trabajadores contagiados y muertos de COVID-19. Con su manifestación, los empleados lograron que a partir del segundo turno de ese mismo día se cancelaran las actividades de Regal en la ciudad, donde hay unos mil 650 trabajadores divididos en tres turnos. Desde la suspensión de operaciones

en la maquila hace casi un mes, los trabajadores han procurado mantenerse en comunicación a través de las redes sociales, por un grupo de WhatsApp donde están conectados más de 400 y vía telefónica. Dicen que están preocupados por su salud y la de sus compañeros, que **temen volver a trabajar en la planta.** “Hay coraje, hay miedo, pánico, histeria entre nosotros. El día que el vaso derramó la última gota fue cuando perdimos a tres compañeros”, dice un obrero que pide no ser identificado por temor a represalias. Se refiere a Silvestre Martínez Bautista, Bernardino Carrillo Magadan e Ismael Blanco que murieron el 28 de abril. “Apenas estamos procesando esto y nos llaman (de la empresa) para preguntarnos cómo nos sentimos para regresar, es una burla, solo quieren que les demos producción, están que no duermen los capitalistas, los inversionistas, para ellos somos números, les importa más un motor que nuestra vida”, añade. Tres días después de la manifestación, el 18 de abril, la empresa informó a sus trabajadores –en un comunicado interno al que tuvo acceso La Verdad– que **tres integrantes de su equipo murieron por enfermedad.** “Se sospecha que el coronavirus (COVID-19) pudo haber contribuido a su muerte”. **Por ese mismo medio les dieron a conocer que no les pedirían a los asociados (como Regal llama a los trabajadores) que trabajen en una situación en la que no se sientan seguros, por lo que les anunciaron que a partir del 16 de abril empezaron una “limpieza profunda y completa” de toda la planta.** “Estamos seguros de que la instalación, nuestros equipos y materiales no albergan el coronavirus”, dice el documento que a unos les enviaron por correo y a otros por redes sociales. **Después del comunicado oficial la cifra de empleados fallecidos se triplicó.** Hasta el 10 de mayo, en una lista elaborada por los trabajadores, están registrados los nombres de nueve compañeros, ocho hombres y una mujer, que han muerto presumiblemente a consecuencia del virus. **Sobre este caso de contagio las autoridades estatales ni federales han proporcionado información,** aunque Gumaro Barrios Gallegos, subdirector de Epidemiología de

la Secretaría de Salud en el estado de Chihuahua, informó este lunes que en Ciudad Juárez se tienen registrados dos brotes en maquiladoras, sin proporcionar su nombre ni abundar en detalles. Antes, el 21 de abril, autoridades de Salud habían reportado tres brotes en plantas de esta industria en la localidad. Regal ha insistido a sus empleados que regresen a laborar. La semana pasada logró el retorno en algunas áreas donde se reanudaron actividades parciales. **De acuerdo con testimonios de trabajadores, a través de un mensaje en audio, la empresa les pedía de nuevo regresar para retomar la producción de manera plena el 11 de mayo. Sin embargo, al tener conocimiento de las familias impactadas por el virus, los decesos y los temores de que pudiera haber un mayor contagio esto no ocurrió y se mantiene incierto la puesta en marcha de la planta en su totalidad.** Temen contagiarse como aseguran ocurrió con sus compañeros fallecidos y que ocurra lo mismo que a sus familias. Consideran que para ellos el cese de las actividades en la planta llegó demasiado tarde.

La Verdad acudió a las instalaciones de Regal para solicitar una entrevista con la finalidad de conocer los detalles del brote de COVID-19 en sus instalaciones y las consecuencias, pero las personas que se encontraban en la planta declinaron la petición. A través de una agencia de relaciones públicas y por correo electrónico, la maquiladora, con sede en Beloit, Wisconsin en Estados Unidos, respondió que por el momento no atendía entrevistas y que, ante estos hechos, su prioridad ha sido y será la salud, seguridad y bienestar de los asociados. **Datos oficiales indican que hasta el 11 de mayo en Ciudad Juárez han muerto 113 personas y hay 507 casos confirmados por contagio de coronavirus.**

EN SEIS DÍAS PIERDEN A PAPÁ Y MAMÁ

La madrugada del 19 de abril Ismael fue aceptado en el 66 con el cuadro completo: fiebre, tos y dificultad para respirar. Como a todos los pacientes hospitalizados por COVID-19 se le

restringieron las visitas y cualquier tipo de comunicación con el exterior. El 28 de abril falleció sin saber siquiera que seis días antes había muerto su esposa en el mismo lugar y por la misma causa. En menos de una semana quedaba al frente de la familia Eduardo, el hijo mayor de Ismael y Santa, quienes se conocieron en una de las plantas de Regal Beloit –Compañía Armadora S de RL de CV–, donde se producen motores de aires acondicionados, lavadoras, compresores y bombas de agua. Por más de dos décadas, Ismael prestó sus servicios en la empresa ubicada en la avenida Río Bravo.

Hasta antes de su hospitalización, el padre de familia trabajaba en el segundo turno dentro del área de Calidad, encargado de supervisar que las piezas de la línea de producción cumplan con los estándares establecidos. **El 13 de abril Ismael y Eduardo fueron por primera vez al médico, en un consultorio privado el diagnóstico fue gripe común. Para ese momento la dispersión del COVID-19 en Ciudad Juárez, comunidad fronteriza con Estados Unidos, acumulaba 47 casos positivos detectados por las autoridades de salud y 70 en total en todo el estado de Chihuahua.**

El 14 de abril, Ismael llamó a Eduardo a medio turno, le pedía que fuera por él a la planta, pues el malestar (fiebre y tos) no le permitían seguir con su jornada.

“Entonces el día miércoles entre mi mamá y mis hermanos le dijimos que no fuera a trabajar si se sentía mal, que no tenía caso que fuera a trabajar y que fuera por él más tarde diciendo que se sentía mal”, recuerda Eduardo. **Ese mismo miércoles, 15 de abril, varios trabajadores del primer turno protestaron en la maquiladora, la revuelta logró que se suspendieran las actividades.**

El cese de la producción llegaba ya muy tarde para Ismael y para su familia. Horas después del mensaje donde Regal comunicaba de tres de sus trabajadores fallecidos con sospecha de COVID-19, Eduardo llevaba a su padre directamente al hospital 66.

La madrugada del domingo, personal del IMSS le pedía a Eduardo que llevara documentos papeles para registrar el ingreso de su papá. En el mismo momento le avisaron que diario a las 13:30 horas le darían informes. “Me dijeron: ‘a tu paciente no lo vas a ver hasta que no esté fuera de peligro o sano’”, cuenta. La impresión de saber a su esposo hospitalizado por posible COVID-19 afectó a Santa. El mismo día que internaron a Ismael, Eduardo llevó a su mamá ella con un médico que trató de controlar los niveles de glucosa y la presión arterial.

El lunes, Santa seguía sintiéndose mal. Eduardo, consciente de la condición de su papá, decidió llevarla al 66 con la esperanza de que en ese mismo hospital recibiera atención.

“No me la quisieron aceptar que porque necesitaba una nota médica, entonces la llevé a un particular, no me la aceptaron tampoco porque ya traía calentura y dolor de cabeza.

Después de ahí me recomendaron otro (consultorio) particular, me la llevé para allá, me bajé nada más yo, les dije los síntomas y me dijeron que no la podían revisar, que la llevara a un centro médico de Puerto de Palos, me dijeron que no, que ahí no había urgencias por el momento y que me la llevara para otro lado”, dice Eduardo.

De ahí, la siguiente parada fue en la clínica 65 del IMSS, donde finalmente aceptaron a Santa. “Me dieron una nota para que ahora sí la llevara al 66. En el 66 me dijeron que sus síntomas eran por el azúcar y por la presión, que por eso era el dolor de cabeza, su glucosa casi la traía en 800. De ahí saliendo me dijeron que la llevara al 35 para que la revisaran”, describe Eduardo.

El trajín terminó la madrugada del martes, cuando alrededor de las 3:00 horas Santa fue admitida en el Hospital General de Zona 35 del IMSS. El mismo día, Santa llamó a su hijo mayor, finalmente sería trasladada al hospital 66 por posible COVID-19.

UNA FILA INTERMINABLE

Desde ese martes 21 de abril, Eduardo llegaba al hospital 66 antes de las 13:30 para hacer la fila de quienes tienen familiares internados por coronavirus. La espera podía durar horas, dependiendo de la disponibilidad del médico encargado de brindar la información de los pacientes. Si había junta del personal médico, aquello podía terminar pasadas las 20:00 horas.

El miércoles 22, mientras estaba en la fila, Eduardo fue requerido por el área jurídica del IMSS. La espera que tuvo que aguantar le sirvió para prepararse ante una mala noticia; después de dos horas sin que se le informara nada, un médico le dijo que ese día había fallecido su mamá por complicaciones respiratorias causadas muy probablemente por el virus. Sobre su papá, el doctor le dijo que Ismael estaba grave, pero estable.

Lo que siguió fue reconocer el cuerpo de Santa, pagarle a la funeraria por la cremación de los restos y esperar a que estos fueran entregados cinco días después. Los días siguientes fueron la misma rutina, Eduardo llegaba al 66 antes de las 13:30 para la información de la salud de su papá. Una vez enterado se iba a su casa, antes de entrar había que quitarse la ropa y los zapatos, luego ir directamente a darse un baño y entonces sí ver a sus hermanos menores; después tocaba cocinar, platicar, informar a sus demás familiares, ponerse al corriente con las clases y, ya entrada la noche, lavar la ropa que se usó para ir al hospital. Así, cuenta Eduardo, se cuidaban él y sus hermanos de no contraer el virus, una protección asumida por ellos mismos, quienes hasta hoy no han recibido ninguna orientación de las autoridades de salud. El martes 28, Eduardo recibió otra llamada del IMSS en la que le pedían acercarse al hospital. Al llegar al hospital le confirmarían sus sospechas,

su papá había muerto. Ahora, no hubo identificación del cuerpo. A Eduardo solamente le mostraron la tarjeta que atada a una bolsa mostraba los datos correspondientes a su padre; igual que con Santa en el hospital se ordenó la cremación directa de los restos, sin opción. **Por el pago de ambos servicios, Eduardo desembolsó más de 28 mil pesos; Regal corrió con los gastos funerarios para Ismael y con una ayuda para gasolina y compra de alimentos por los días que estuvo internado.** Desde que sus padres fueran internados en el IMSS, Eduardo desconoce el resultado de la prueba para coronavirus que les fue realizada a ambos. Hasta el jueves 7 de mayo, solamente había visto los certificados de defunción –que están todavía en poder de la funeraria–, en los que se leen tres causas de muerte, falla respiratoria, neumonía (atípica en el caso de Santa y no especificada para Ismael) y posible COVID-19.

NADIE DA SEGUIMIENTO A FAMILIAS

En junio próximo, Santa e Ismael cumplirían 23 años de casados. **El virus que acabó con sus vidas** no causó mella en ninguno de sus tres hijos, que a la fecha se mantienen sin síntomas.

El seguimiento a Eduardo y sus hermanos lo llevan ellos en un calendario donde marcaron los días en los que, de acuerdo con sus cálculos, podrían haber enfermado. Les ayuda un amigo de Eduardo que es estudiante de Medicina. A los hijos de Santa e Ismael no los asesoró el IMSS ni la Secretaría de Salud del estado. **No hubo servidor público que estuviera pendiente de un posible brote familiar.** La realidad del caso sobrepasa el protocolo que, de acuerdo con autoridades estatales, se aplica para las familias de personas contagiadas con coronavirus. “Cuando se tiene un caso positivo a los contactos, la familia de la persona que resulta positiva a una prueba COVID se le da orientación desde que va esta persona a hacerse la muestra, que va con síntoma. Se le informa a la familia los cuidados que tiene que tener todos los contactos cercanos tienen que quedarse en casa sin salir 14 días y aislados de cualquier contacto con otras personas”, resume Arturo Valenzuela

Zorrilla, director médico de la Zona Norte de la Secretaría de Salud, sobre el actuar general de las autoridades sanitarias. **Para Eduardo era imposible el confinamiento. Si ni siquiera le avisaron si sus papás dieron positivo a la prueba, insiste, mucho menos estarían pendientes de su salud y la de sus hermanos.** A esta familia, la pandemia le ha quitado tanto que ni siquiera han recibido consuelo. La saña con la que atacó el virus a Ismael y a Santa hace imposible los abrazos, cualquier contacto con el exterior ha sido de lejos. A través del teléfono, Eduardo y sus hermanos hablan con sus familiares. Les cuentan cómo sobreviven en su nueva vida sin la compañía de mamá y papá (Minjares & Ramirez, 2020a).

Esta denuncia habla de que no solo los empleados de las maquiladoras se vieron afectados, si no también sus familiares. Algo muy similar a lo que yo viví con mi familia y el testimonio informal que más adelante detallo, de la enfermera que contagió a su esposo. A pesar de que había empleados enfermos confirmados, la empresa pedía que se presentaran a trabajar. También menciona que los familiares usaron la red social Facebook, para compartir su testimonio a la vez que se despidió de su familiar.

4.1.4. Sólo tras la muerte de dos trabajadoras por COVID-19, la maquiladora cerró

Abril 25, 2020, Ciudad Juárez, Chihuahua [sic] **Sólo después que fallecieron dos obreras por COVID-19 de la maquiladora Electrolux campus refrigeradores, en Ciudad Juárez, la planta decidió bajar a cortina por una semana mientras espera los resultados del análisis que se les hicieron a los trabajadores. Sin embargo, los empleados habían denunciado la falta de bioseguridad al menos dos semanas antes, el 7 de abril.**

Los trabajadores protestaron ese día por la falta de medidas de protección ante la pandemia. La maquiladora, sin embargo, decidió encerrar a los manifestantes para instalar la mesa de diálogo con los inconformes, pero no llegaron a ni un acuerdo. La empresa despidió a más

de una veintena de ellos. Dos semanas después, Electrolux reconoció, el 22 de abril, que tres de sus trabajadores resultaron positivos en la prueba de contagio de COVID-19.

“Queremos informarte que hemos sido notificado de tres casos de coronavirus de empleados de nuestra planta refrigeradores. Los empleados se encuentran estables”, informaron en un breve comunicado. **Uno de los obreros de la maquila dijo en entrevista que la protesta de sus compañeros fue por la falta de material preventivo al COVID-19. Relató que él no pudo apoyarlos porque la empresa cerró la planta y no permitió que el relevo del segundo turno se realizara, para evitar que se sumaran a los inconformes.** “Nos dijeron que esperaríamos - dice el obrero-, pero no nos dijeron por qué. **Así estuvimos sin saber qué estaba pasando, hasta que empezaron a subir videos de la protesta a través de las redes sociales.** Sólo supimos de eso ese día, porque nos regresaron a todos con el aviso que teníamos la Semana Santa”. Agrega: **“Me enteré que los compañeros que protestaron los despidieron a todos. Tampoco les reconocieron los derechos adquiridos como trabajadores. Esto preocupó a todos, sobre todo a nos decir nada y nos obligó a callarnos a pesar que todos sabíamos que estábamos trabajando con el riesgo de contagiarnos”.**

La maquiladora emplea alrededor de 6 mil obreros repartidos en tres turnos. Todos, provenientes de los estados del sur como: Coahuila, Durango, Zacatecas, Guerrero, Oaxaca y Veracruz.

DESPEDIDOS POR PEDIR SEGURIDAD

El obrero dice que a sus compañeros los despidieron sin conseguir un acuerdo con la empresa.

“Fue una injusticia para ellos. Los despidieron pensando que con eso nadie se enteraría de lo que pasó, porque el 13 de abril reanudamos nuestra jornada. Sin que nos avisaran del COVID-19”, lamenta. La maquila reconoció este jueves la muerte de dos trabajadoras, Gregoria González y

Sandra Perea, se informó. “Dos días después del último día de la semana en que trabajamos, nos enteramos que había fallecido nuestra compañera Gregoria González a causa del virus COVID-19. Su entrega a la maquila sólo mereció mención tres párrafos de un escueto comunicado que emitió Electrolux”, lamenta el trabajador.

“ACTIVIDAD ESENCIAL”

Antes del aviso en el cual la maquila reconocía el fallecimiento de sus dos trabajadoras, anunció que su actividad es esencial para la economía del país. “Esta semana, hubo noticias por parte del gobierno mexicano que queremos compartir. **Anteriormente, el estado de Chihuahua designaba a Electrolux como un negocio esencial**, y seguimos operando como tal. Sin embargo, **el gobierno mexicano a nivel federal ha comenzado a cerrar empresas que se consideran esenciales. Esto significa que, en todo México, muchas fábricas y empresas que se consideraron esenciales ya no pueden operar y esto incluye el campus de Juárez que permanecerá cerrado hasta nuevo aviso.**

“La reversión del gobierno mexicano pronto afectará a muchas empresas estadounidenses debido a que México produce y suministra a EEUU. El impacto es generalizado y en numerosas industrias, incluyendo automotriz, salud, industrial, electrónica, productos químicos y electrodomésticos.

Para ayudar a recuperar el estado de ‘negocio esencial’ para las operaciones mexicanas, muchas compañías están presionando a la administración mexicana y estadounidense pidiendo apoyo”, se lee en el texto. **El trabajador de Electrolux asegura que nunca recibieron indicaciones oportunas para prevenir el contagio, aunque la empresa señala en su aplicación los siguiente:**

“Es importante destacar que, cuando los empleados estuvieron por última vez en el trabajo, sólo estuvieron en el edificio de plantas refrigeradores y NO fueron a las otras plantas ni a ningún almacén externo. Este lunes 20 de abril todo el campus completo, incluyendo oficinas, salas de

juntas, baños, edificios de termoformado y extrusión fueron profesionalmente sanitizados. Todos los empleados que fueron identificados como posibles contactos cercanos con los miembros de nuestro equipo han sido contactados y hemos hablado con todos ellos y han sido enviados a realizar prueba como una medida preventiva”. **“No vimos que hayan tomado esa medida, y si lo hicieron fue demasiado tarde, primero esperaron que se confirmara el contagio de los tres compañeros, que fallecieron las compañeras y el despido injustificado de los que protestaron con contra de la falta de higiene. Todo eso pasó para que cerraran. Aun así dicen que sus actividades es esencial, cuando les importa poco la vida de los obreros”** lamenta el obrero (Sirenio, 2020).

Nuevamente se destaca el movimiento social de los trabajadores y como al ver que sus compañeros empezaron a morir y tener miedo de que la empresa no paraba labores, se manifestaron para exigir seguir las indicaciones del gobierno. También se menciona que la empresa tomó medidas y decidió parar labores hasta que ya se había perdido la vida de por lo menos tres de los empleados, lo cual consideran que fue demasiado tarde. Tampoco les fue proporcionada la información y las medidas adecuadas para prevenir contagios.

4.1.5. Foxconn de Cd. Juárez “sabe muy bien que hay gente enferma de Covid-19 y sigue laborando”

Mayo 06, 2020, Ciudad Juárez, Chihuahua [sic] Entrevistamos a un obrero de la empresa Foxconn en Cd. Juárez que asegura que **la empresa realiza pruebas de Covid-19 a sus empleados, sabe que hay contagiados y sigue laborando, exponiendo a todos los trabajadores.**

Foxconn es una compañía taiwanesa, la máxima productora mundial de componentes para computadoras, tablets y smartphones, entre sus clientes figuran Amazon, Apple, Intel, Microsoft, Nintendo, Sony, etc. Es conocida por su férrea oposición a los sindicatos, la superexplotación

laboral y los suicidios recurrentes entre sus trabajadores, que en 2010 llegaron a 14. En México cuenta con 4 fábricas, una en Tijuana y tres en Chihuahua, dos de ellas en Cd. Juárez. En ninguna hay sindicato. A continuación la entrevista que este 5 de mayo nos brindó, de forma anónima, un obrero de Foxconn desde Cd. Juárez.

La Izquierda Diario (LID): Compañero: ¿para que empresa trabajas y qué producen? ¿Cuál es el sueldo promedio?

Respuesta (R): Para Foxconn Santa Teresa de Cd. Juárez, hacemos servidores de computadoras, en la nave 3 para la marca Dell y en la 1 para HP. La planta es grandísima, son como 5 naves en la misma planta, hay 3 turnos, trabajan como unos 8,000 compañeros.

Nos pagan \$1,200 semanal ya incluyendo los bonos de puntualidad y asistencia, además del bono de despensa de \$140.

LID: ¿Siguen laborando a pesar de la emergencia por el Covid-19?

R: Si está laborando la empresa, pero para seguir laborando tuvieron que ofrecer bonos para que los compañeros no dejen de ir, a los que no quisieron les dieron convenio para irse a cuarentena pero con menor salario.

Ayer fui a firmar el convenio que se me venció para renovarlo hasta el 1o. de junio, pero cada vez que nos dan convenio nos van quitando más sueldo. Nos daban el 60% de salario y bono de despensa, los otros bonos no.

En este nuevo convenio nos quitaron hasta bonos de despensa, de asistencia, puntualidad y todos los bonos que nos daban. Ahora en el nuevo convenio que firmamos en la primera semana nos van a bajar a 80% de nuestro sueldo, luego al 75%, 70% y la última semana a 65%, además de lo que te quitan de bonos. Ya no se ni cuanto vamos a sacar.

LID: ¿Cuándo comenzaron los convenios? ¿Hay supervisión de la secretaría del Trabajo a la empresa?

R: Ayer 5 de mayo se venció un mes, los convenios comenzaron a principios de marzo más o menos. Sobre la supervisión, te voy a decir la verdad, aquí en Chihuahua y en Ciudad Juárez estas empresas están protegidas por el gobierno. El presidente municipal Armando Cabada protege mucho a esta empresa Foxconn. Para él, como yo lo veo, es más importante que la empresa produzca que los trabajadores.

LID: ¿Qué pasa con quienes siguieron trabajando?

R: Pues **les estaban dando un bono de \$1,000 semanales, esta última vez que fui, mucha gente ya no aceptó seguir trabajando, aunque les ofrecieron más bono. A los compañeros del turno de la mañana les dijeron que si seguían laborando, ya iba a ser bajo su responsabilidad. Es decir, que si se enferman ya no iba a ser responsabilidad de la empresa.** Por eso, porque está muy caliente y **hay muchos enfermos mucha gente se fue.** Cuando ves a la gente que se ha quedado a trabajar por los bonos, ayer que fui a firmar el nuevo convenio, hasta te da miedo, yo me pregunto para que nos exponen. **Ellos (la empresa) están seguros, saben muy bien que hay gente enferma, entra uno a la planta y los compañeros mismos te dicen, “ni te me acerques, porque tengo Covid”**, yo incrédulo pensaba que era broma, pero todos te aseguran que es cierto. Se escucha que hay como tres supervisores enfermos, uno muy grave.

LID: ¿Y las medidas de seguridad básicas se cumplen?

R: Pues **jabón, gel, cubrebocas si ha habido, pero anoche, como de cada departamento nos mandan información de lo que está pasando, nos avisaron que ya no se presenten los que se habían quedado a trabajar, van a cerrar la planta esta semana según para sanitizar. Es mucha casualidad que apenas tomaron esa decisión, porque está saliendo todo a la luz.**

LID: ¿Hay algún estimado de compañeros contagiados? ¿La empresa les hace pruebas?

R: Pues mira, **de los compañeros de mi departamento, somos como unos 15, de esos los únicos que no estamos enfermos somos los que nos fuimos de convenio, como 5, los otros 10 están enfermos.** Ayer que les pregunté, porque sabían que estaban enfermos, me decían que la empresa les hizo la prueba y salieron positivos, solo se los dice de palabra. ¿Cómo es posible que esté pasando eso? La misma empresa sabe que tiene gente infectada.

Por ejemplo, ayer un compañero que como sea trabaja, aunque se esté cayendo la empresa, me comentaba “¿Sabes qué?, si me siento bien mal, de veras, me voy a ir de convenio”. Es diabético, el jefe de grupo le dijo “te vas a quedar”, no le respondió pero se fue, cuando estábamos esperando el camión ya no aguantaba, se acostó en el pasto ahí a la sombra de un árbol y todos los compañeros los veíamos muy mal, no sé como le haya ido. Se notaba que traía los síntomas de Covid.

LID: Lo preocupante es que la empresa los sigue haciendo trabajar ¿Saben a cuántos les han realizado esas pruebas?

R: Exactamente, **nos exponen a contagiarnos.** No sé a cuántos compañeros les están haciendo pruebas, no sé de qué tipo, porque sé que son muy caras, solo sé que los metían a enfermería y ahí mismo les hacían la prueba. A muchos les dijeron que ya no fueran y muchos ya no fueron por decisión propia, los que de plano se sentían muy mal.

En el departamento donde estoy por ejemplo, los llevaron a todos, a lo mejor detectaron un caso y dijeron “vamos a hacerles pruebas a todos”. Pero cada nave se comunica con las otras por túneles y hay mucho tráfico de gente en toda la planta.

Además ahí mismo hay un hotel. Para hospedar a los chinos cuando llegan de visita y ahí trabajan también, se escuchaba que había algunos contaminados, que tenían a algunos aislados en el hotel por eso. Ayer yo me arrepentí de haber ido, **por donde quiera se miraba gente mala, estaba muy**

feo. Y en facebook están anunciando que ya van 2 muertos en la empresa. Yo pienso que se puede poner peor que en Lear, pero como la planta está más lejos de la ciudad, hay más forma de maquillar. En Foxconn Las Torres, anoche publicaban que ya hay 2 compañeros fallecidos y siguen trabajando.

LID: ¿Hay compañeros hospitalizados o que hayan sido atendidos por Covid?

R: Pues **ayer me di cuenta de supervisores que estaban hospitalizados y se escuchaba de una supervisora que ya había fallecido, pero pues todo se maneja bajo del agua.** Compañeros míos, estaban internados unos, pero por cuenta de ellos, estaban mal. Eso es lo que está pasando, se está poniendo muy feo.

LID: ¿Consideras que es seguro volver a trabajar?

R: El 1o. de Junio es el límite de convenio y pues no me da confianza volver a trabajar así como vi las cosas en la planta. No veo una cambio en la actitud de la empresa, ellos podrían seguir trabajando, hasta se me hizo raro que enviaran ese comunicado de cierre por una semana, porque para ellos es más importante la producción que la vida de una trabajador.

Además, ayer se rumoreaba que a todos los que nos habíamos ido de convenio, nos iban a liquidar, porque no quisimos apoyar a la empresa. Ya cuando nos fuimos por el primer convenio, recursos humanos nos dijo a una compañera y a mí que si nos íbamos nos lo iba a tomar como abandono de trabajo, incluso cuando íbamos a la salida, jaloneo a mi compañera y le dijo que no se podía ir. Pero esa es una decisión de nosotros y no nos pueden correr porque es una pandemia, es mejor salvar tu vida, lo que te está diciendo no es cierto, no nos puede correr ni acusar por abandono de trabajo. De alguna manera nos presionan porque un mes nos dijeron que solo nos iban a quitar una parte de sueldo, pero como vieron que aún así la gente se iba de convenio nos quitaron más como

una forma de presionar a la gente para quedarse. Pero como se ve que está muy fea la situación, aun así se fue mucha gente de convenio, porque ya se vió que sí está grave.

LID: ¿Algo más compañero, algún mensaje o exigencia que consideres importante?

R: Pues que el gobierno federal tome en cuenta a la frontera, porque habla nada más de quién trabaja en el sur, nunca se menciona a Ciudad Juárez, a **las maquilas donde está verdaderamente el problema, el gobierno ya quiere abrir y aquí está muy caliente todo, no está tomando en cuenta las empresas de aquí**, de Tamaulipas, Mexicali, donde hay muchos problemas y no se está tomando en cuenta a los obreros (Cast, 2020).

Esta entrevista de un empleado de una de las maquiladoras mas grandes en Ciudad Juárez mencionó que en su empresa los directivos sabían que habia gente contagiada, pues estaban realizando pruebas, sin embargo, a pesar de eso se les permitía trabajar, poniendo en riesgo no solo sus vidas, si no tambien la de sus compañeros. Tambien mencionó que a través de Facebook se enteraron que habia compañeros muertos. Destaca que el gobierno tenia urgencia de seguir trabajando.

4.2. Testimonios informales

Tomando ventaja del círculo social en el que se desenvuelve mi pareja, pues además de su trabajo dentro de una maquiladora, él cuenta con una empresa que le da servicio a diversas maquiladoras de Ciudad Juárez, lo cual le ha permitido tener conocidos de diferentes empresas y con su ayuda tuve acceso a tres testimonios en pláticas casuales. Por cuestiones de privacidad llamare Empresa 1, Empresa 2 y Empresa 3 y omitire los nombres de las personas que accedieron a platicar conmigo, pues temen de perder su empleo.

4.2.1. Testimonio Empresa 1

El sujeto con el que platique se desempeña como comprador de una de las maquiladoras de electrocomponentes mas grande de Ciudad Juárez. Su puesto es administrativo y explicá que **la diferencia entre operadores y administrativos es muy evidente en el trato que reciben.** A principios de abril, **los rumores de que habia personas contagiadas de COVID empezaron a ser muy fuertes en las lineas de producción y el temor de contagiarse era muy alto pues la empresa no tenia medidas de higiene y seguridad que protegieran a sus trabajadores,** especialmente a los operadores que forzosamente estan muy cerca y el distanciamiento social es practicamente imposible. Por esta razón los operadores, liderados por uno de ellos, se manifestaron parando labores un día de la primera semana de abril exigiendole a la empresa medidas que les garantizaran seguridad al trabajar, un punto muy importante es que los trabajadores no querían dejar de trabajar ni irse a sus casas, simplemente pedían que cuidaran de ellos, que les brindaran las herramientas necesarias para poder trabajar con confianza y tener la seguridad de que no irían a sus casas a llevar el virus, pues al ser una clase social que gana en promedio \$1,200 MXN (\$60 USD) semanales, “quedarse en casa” no es una opción. El día de la protesta la empresa les dio la opción de irse a sus casas y mandaron traer los camiones que transportan al personal y les pidieron que se anotaran en una lista, sin embargo, no escucharon su petición y como consecuencia no tomaron las medidas necesarias.

Cuando las cosas se empezaron a salir de control en Ciudad Juárez (la primera semana de mayo) y la presion de los medios de comunicación y de los trabajadores era tanta, la Secretaria de Trabajo solicitó a las empresas que cerraran y mandaran a todo el personal a casa por 10 días, para que cumplieran con las medidas implementadas por la secretaria para que pudieran seguir laborando.

Fue entonces que la empresa empezó a realizar pruebas igg/igm a todo el personal, por lo que en la segunda semana de mayo había 280 personas contagiadas (oficialmente) sin embargo los rumores de las líneas de producción que llegaban a las oficinas de administrativos hacia pensar que aproximadamente había más de mil personas contagiadas de COVID 19.

Después de la auditoría del gobierno la empresa puso medidas de seguridad como distanciamiento social en áreas comunes (como cafetería), sanitización del transporte de personal entre cada turno, gel antibacterial en toda la planta, además que cada empleado tiene un bote de gel que puede rellenar en cualquier estación, uso de cubrebocas y en las líneas de producción se pusieron “paredes” de lexan entre cada empleado, sin embargo estas medidas fueron puestas para cumplir con el requisito que la Secretaría de Trabajo solicitó. Lo único que la empresa ha hecho en consideración de sus empleados es darles dos cubrebocas diarios, con la intención de que uno puedan compartirlo con un familiar y adquirió tanques de oxígeno para apoyar a las familias que lo requieran.

4.2.2. Testimonio Empresa 2

La segunda persona con la que hable es una mujer, esposa y madre de dos hijos, se desempeña como planeadora de una maquiladora fabricante de hardware. A principios de abril, al igual que la otra empresa, **el temor era real y palpable, pues se rumoraba que uno de los gerentes había sido contagiado y todos empezaron a temer pues el Covid ya lo sentían cerca.**

La abogada laboral, conocida por defender al sector maquilero, Susana Prieto, llegó a la empresa y **les dijo que se manifestaran pues su derecho era recibir protección por parte de la empresa.** Una semana después **la empresa para labores** por 10 días y posteriormente vuelven con las mismas medidas que ya se mencionaron en la empresa anterior, sin embargo **los trabajadores sabían que eran para cumplir con el requisito y no por protegerlos a ellos.**

En el caso de ella, trabaja con otras cuatro mujeres, madres de familia y **la preocupación de ellas fue contagiar a sus familias, principalmente a sus hijos pequeños**, por esta razón se **organizaron por WhatsApp para solicitar a su jefe permiso para irse a trabajar desde casa**, argumentando que ellas son las encargadas de cuidar a sus hijos y además del **miedo a contagiarlos** también estaba preocupadas porque no tenían quien se los cuidara y les ayudara con la escuela en casa. **A ellas les fue otorgado el permiso, pero no fue el mismo caso para las operadoras.**

4.2.3. Testimonio Empresa 3

La tercera persona con la que platique es una mujer, que se desempeña como enfermera de una maquiladora del sector automotriz. Su testimonio fue muy breve pues es **un tema muy sensible para ella**. Cuando la pandemia comenzó, **su empresa debía parar labores al ser considerada como no esencial, sin embargo no fue así y la primera semana de abril ella se enfermó, desafortunadamente contagió a su esposo, quien semanas después falleció a causa del COVID 19.**

Su esposo se encontraba laborando desde casa pues su empresa si siguió las indicaciones del gobierno, pero ella al ser la enfermera de la empresa que continuó laborando, tenía que seguir acudiendo a trabajar, por lo que llevo el virus a su casa. **Ella menciona que la empresa en vez de tomar medidas de prevención, se empeñaron en buscar la forma de justificar porque debían ser considerados esenciales y tener permiso de laborar. Al mismo tiempo que ella estuvo contagiada en el mes de abril, aproximadamente 10 personas mas estuvieron enfermas, uno de ellos también murió.**

A continuación mostraremos datos que fueron publicadas por el Gobierno del Estado de Chihuahua en donde se muestran los casos confirmados de COVID 19 de marzo a junio:



Imagen 5: Casos confirmados a COVID-19 por fecha (Secretaria de Salud del estado de Chihuahua, 2020).

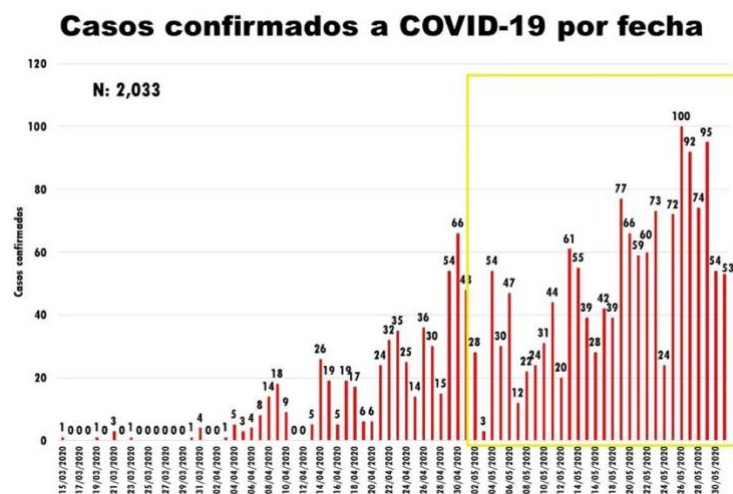


Imagen 6 : Casos confirmados a COVID-19 por municipio (Secretaria de Salud del estado de Chihuahua, 2020).

Estas estadísticas proporcionadas por la Secretaría de Salud no coinciden con lo observado por los trabajadores de la industria maquiladora, pues como vimos en los testimonios, hubo empresas con mas de 250 personas contagiadas.

Capítulo 5: Resultados

Al analizar los testimonios recolectados se encontraron tres temas que considero son los mas relevantes, el primero es que los datos oficiales tanto del gobierno de Chihuahua y el de las empresas, no coinciden con lo que los empleados observaron, pues ellos saben de compañeros que perdieron la vida y las empresas no dieron ninguna explicación al respecto, si se dio a conocer la situación es porque los empleados empezaron a hablar y denunciar lo que estaban viendo y es ahí donde entra la teoría de mi estudio, “una sociedad sana no tendría movimientos sociales” (Sánchez, 2000), esta situación puso en evidencia una realidad que se vive en Ciudad Juárez como consecuencia de la industria maquiladora, la sociedad no esta sana y es porque la mayoría de los habitantes de esta ciudad trabajan o tienen alguna relación con esta industria y la ‘enfermedad’ radica en que las empresas no se preocupan por sus empleados, los ven como objetos que usan para mano de obra pesada y mal pagada.

Por otro lado, otro tema relevante que destaca en estos testimonios es como los medios de comunicación funcionaron como medio de denuncia, lo cual nos conecta nuevamente a la teoría, pues estas denuncias publicadas en medios son un ejemplo de movimientos sociales, ya los empleados al ver que sus compañeros estaban muriendo y ellos estaban en peligro, se vieron en la necesidad de buscar la forma de comunicar lo que estaban viviendo y percibiendo dentro de las maquiladoras.

Por último, los empleados hablando por si mismos, que esta conectado a mi punto anterior, los empleados necesitaban ser escuchados, porque tenian miedo de enfermarse y enfermar a sus familias, pero tambien tenian miedo de perder sus trabajos, por lo que los medios de comunicación y las redes sociales fueron un aliado para denunciar de manera anonima lo que estaban viviendo.

La tecnología nace de un contexto social e influye en la misma sociedad en la que surge. Si esto es cierto en general, resulta aun más evidente para las tecnologías comunicativas, ya que el lenguaje y la comunicación son la base de la sociedad humana y, por tanto, no solo transforman el campo de lo social sino que están en la esencia de la creación de nuevos derechos de la comunicación y políticos (Cardon & Benitez, 2016).

5.1. Los datos oficiales no coinciden con los observados

Un punto muy importante a analizar es que los datos proporcionados por el Gobierno del estado de Chihuahua no coinciden con los datos observados e incluso proporcionados informalmente por la industria maquiladora. Del 15 de marzo al 30 de mayo el gobierno reportó un total de 2,033 casos en todo el estado. Del 01 de mayo al 15 de mayo se reportaron 470 casos en todo el estado, sin embargo en una sola maquiladora se reportaron, según cifras proporcionadas por el testimonio anónimo, un total de 280 personas confirmadas con prueba igg/igm, prueba que no es considerada confiable porque se caracteriza por dar falsos negativos, lo cual hace pensar que en realidad eran más las personas contagiadas. Esta comparación nos muestra una diferencia muy grande entre las cifras oficiales y la realidad. Es importante mencionar que a pesar de que las maquiladoras están reportando y mandando a casa a las personas contagiadas en algunos casos, también se analiza la entrevista de un empleado de una maquiladora, quien asegura que la empresa no está reportando oficialmente estos casos. Lo cual nuevamente nos deja ver que las maquiladoras y el mismo gobierno tienen por encima de la salud, otros intereses.

5.2. Los medios de comunicación como medio de denuncia

El periódico La Verdad abrió sus puertas para recibir denuncias y testimonios, en su mayoría anónimos para ayudar a los trabajadores a ser escuchados y que esas denuncias llegaran en forma de presión a las autoridades correspondientes. Cabe destacar que ese no fue el caso de

todos los periodicos, pues muchos solo usaron estas denuncias para atacar al gobierno y no para beneficiar a los trabajadores. Tradicionalmente en México se dice que la prensa es el cuarto poder, ya que el gobierno tiene 3 poderes (ejecutivo, legislativo y judicial), sin embargo, es tanta la influencia que los medios de comunicación tienen que han logrado ser una fuerza de poder, lamentablemente algunos medios lo han usado con fines de lucro y se han olvidado de la responsabilidad social que tienen, pues la sociedad se informa de ahí y las malas practicas de los medios de comunicación han desatado problemáticas muy fuertes .

En el caso del Covid, la mayoría de los medios han publicado notas alarmistas con la finalidad de desprestigiar y ´golpetear´politicamente al gobierno, lo cual ha generado desinformación e incluso desinterés a un tema tan sensible, como el que enfrenta la industria maquiladora al obligar a sus trabajadores a laborar sin medidas de prevención.

5.3. Los trabajadores hablando por si mismos

Ante esta situación y al ver que las empresas no estaban haciendo nada para protegerlos, los trabajadores se vieron obligados a alzar la voz de diversas formas para exigir medidas que los cuidaran a ellos y a sus familias. Algunos alzaron la voz anonimamente por miedo a perder su trabajo, otros se convirtieron en líderes para organizar a sus compañeros y exigir por medio de protestas, cuidados y medidas de seguridad. La abogada laboral, Susana Prieto, fue pieza clave para informarle a los trabajadores sus derechos y de alguna forma, respaldados por la ley, darles el valor para pedir ser tratados con respeto y exigir protección para ellos y sus familias. Un punto muy importante es que los trabajadores, en su mayoría, no estaban pidiendo dejar de trabajar, sus intenciones no eran irse a casa de vacaciones, simplemente estaban pidiéndole a la empresa los cuidados básicos para que la salud de ellos no estuviera en peligro.

El uso de la tecnología fue una herramienta muy útil en esta situación pues cada empleado, de acuerdo a sus posibilidades sociales y económicas, tomaron las redes sociales y los medios digitales como ventaja a su favor para organizarse, denunciar e informar lo que estaban viviendo ahí dentro.

Capítulo 6: Discusión y conclusiones

5.1. Discusión

Si bien existe un cierto sentimiento de familiaridad entre esta pandemia y los desastres anteriores que podemos haber experimentado, COVID-19 es diferente a las catástrofes localizadas que comienzan y terminan con bastante rapidez: las aguas de la inundación retroceden, los incendios se apagan, los tornados se disipan, aunque todos dejan mucho daño a su paso. COVID-19 no es local, ni siquiera nacional, sino internacional en su camino destructivo, y por lo visto será endémico, asomando su fea cabeza en el momento en que todos decidamos volver a la normalidad. Lidar con COVID-19 y sus secuelas no será una carrera rápida (relativamente hablando, los legados de Katrina y otros desastres naturales y provocados por el hombre, como Chernobyl, persisten hasta el día de hoy) sino un maratón (Cramer, 2020).

El Covid 19 afectó de muchas formas a la industria maquiladora, económicamente se vio muy afectada como consecuencia de que la producción se redujo, sin embargo los compromisos que la industria y el gobierno de México tienen con Estados Unidos fueron el principal motivo de que las maquiladoras se negaran a cerrar y de cierta forma el gobierno de México solo simuló diciendo que las empresas no esenciales debían cerrar, pero tardaron dos meses en accionar para verdaderamente exigirle a las empresas que tomaran medidas de higiene y seguridad para proteger a su personal de la propagación del virus. Esta situación evidencia los intereses y la falta de autonomía del gobierno mexicano y la dependencia que hay hacia el gobierno de Estados Unidos, pues en esta situación de crisis el país puso por encima de la salud, los intereses y las relaciones internacionales.

Lamentablemente, cuando el gobierno reaccionó, ya había un descontrol de contagios y las maquiladoras eran el epicentro, como consecuencia de esto y como lo vimos en los testimonios y

denuncias analizadas, no solo los trabajadores se vieron afectados, sino también sus familiares. Muchas personas perdieron la vida y la responsabilidad fue (directa o indirectamente) de la mala decisión y la desobediencia de las empresas.

5.2. Limitaciones

Tener acceso a testimonios no fue fácil, la gente tiene miedo a perder sus trabajos, por lo que hablar y ganar la confianza no es sencillo, especialmente de los operadores, quienes no confían en alguien que se acerca a ellos con fines académicos, pues la mayoría de ellos su máximo grado de estudios es la secundaria.

Al ser un tema que se está desarrollando actualmente fue muy complicado enfocarme en el periodo que establecí, pues constantemente estaba recibiendo información nueva, información importante, pero que no podía abarcar, porque era necesario limitarme al periodo establecido para poder cumplir con los objetivos de tiempo para finalizar mi tesis.

5.3. Implicaciones para futuras investigaciones

Para futuros estudios sobre este tema considero importante tener un marco teórico referente al punto de vista. La teoría del punto de vista feminista (Feminist Standpoint) Dorothy Smith (1987), explica que el enfoque androcéntrico tradicional de la sociología que privilegia un punto de vista blanco, de clase media y heterosexual produce resultados alienantes y colonizadores (Stanley, 1990). Harding (1998) también se ha preocupado por el papel de la colonización en la marginación de los conocimientos situados de los objetivos de la colonización. La teoría del punto de vista feminista se desarrolló inicialmente como respuesta a los debates sobre el feminismo marxista y el feminismo socialista en los años setenta y principios de los ochenta. En contraste, esta teoría ofrece un análisis interseccional de género, raza, etnia, clase y otros aspectos

estructurales de la vida social sin privilegiar una dimensión o adoptar una formulación aditiva (Naples & Gurr, 2014).

Aún hay mucho que saber sobre este tema, la pandemia sigue y el trabajo en la industria maquiladora no se detiene, es importante analizar como termina esta situación cuando realmente el mundo vuelva a la normalidad.

5.4. Conclusiones

El Covid 19 sigue impactando considerablemente a la industria maquiladora, los contagios siguen, los trabajadores y sus familias siguen viendose afectados por este virus, sin embargo la diferencia del periodo que estudie (marzo a junio) es que en ese momento la maquiladora era la principal responsable de los contagios en la ciudad y en el estado. Actualmente los contagios se salieron de control, los hospitales se saturaron y es imposible responsabilizar a algun sector porque todos estan afectados en este momento. Al 07 de diciembre del 2020 el Gobierno del estado de Chihuahua reporta un total de 22470 contagios en Ciudad Juárez, 40158 en todo el estado, 2231 muertes por Covid en Ciudad Juárez y 3756 en todo el estado, esto desde que inicio la pandemia hasta la actualidad. Sin embargo, ante lo analizado en este estudio, podemos considerar que esas cifras oficiales podrian ser el doble o mas en realidad, pues por motivos desconocidos, el gobierno no reporta los datos reales. La relevancia de este estudio es analizar como se vieron afectados los trabajadores de la industria maquiladora y sus familias y que hicieron para exigir proteccion, asi como cual fue la reacción de la industria y del gobierno ante esta situación.

Parte del problema con las relaciones laborales en las maquilas es que los gerentes de planta y los ingenieros de producción realmente parecen creer que lo que están haciendo es bueno para México (Peña, 1997). El estudio empleará esta teoría para analizar cómo el gobierno y los

directivos de la industria maquiladora, desde un punto de vista de privilegio, pusieron la economía por encima de la salud de los trabajadores, la clase social obrera de la maquiladora.

Como conclusión, tanto el gobierno de México como la industria maquiladora han dejado de lado la salud de los trabajadores y se han enfocado en seguir laborando para no reducir la producción y seguir cumpliendo con los compromisos que hay con las empresas norteamericanas. Como explique anteriormente, México se esta reactivando por medio de un semaforo que cambia de color según los contagios y la capacidad hospitalaria, Ciudad Juárez desde un inicio ha sido el municipio con la mayor cantidad de contagios, sin embargo a mediados de septiembre se convirtió en el primer municipio de Chihuahua en avanzar a semaforo amarillo, lo cual permitiría que las maquiladoras pudieran trabajar en un 80% de su capacidad, así como la apertura de otros sectores como los restaurantes, gimnasios, estéticas, etc. Esta situación provocó un descontrol en los contagios que llevo al estado a color rojo, cerrando todo nuevamente, excepto las maquiladoras, lo unico que se les pidió fue que redujeran su personal. La actualización mas reciente es que Chihuahua ya esta en semaforo naranja (el cual se adapto) y nuevamente la industria maquiladora puede abrir en un 80% de su capacidad siempre y cuando cumplan con las medidas de higiene.

Ante esta situación podemos ver muy claro que aunque no se diga abiertamente, el interes de Chihuahua y de México, es que la industria maquiladora vuelva a la normalidad lo antes posible y sus niveles de producción aumenten, pues como ya lo vimos anteriormente, Estados Unidos presiona al país y la falta de autonomía que hay de por medio, esta cobrando la vida de miles de mexicanos. El panorama a nivel mundial aun es incierto, no sabemos cuando acabará esto, mucho menos cuando volveremos a la normalidad, será interesante analizar esta situación cuando todo acabe y saber cuantas vidas se perdieron y cuantas familias se vieron afectadas, por la

irresponsabilidad de las empresas y del gobierno y por los intereses económicos que controlan al país.

Referencias

- Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.
- Almeida, P. (2020). *Movimientos sociales : la estructura de la acción colectiva* (1st ed.). CLACSO.
- Animal Politico. (2020a). *Maquiladoras de la Frontera Norte consideradas no esenciales reabren*. <https://www.animalpolitico.com/2020/05/maquiladoras-frontera-norte-no-esenciales-reactivan-trabajo/>
- Animal Politico. (2020b). *México termina Jornada de Sana Distancia con 9,779 muertes*. <https://www.animalpolitico.com/2020/05/muertos-covid-19-contagios-30-mayo/>
- Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido*. Ediciones Akal.
- Beverly, J. (2012). Subalternidad y testimonio En diálogo con Me llamo Rigoberta Menchú y así me nació la conciencia, de Elizabeth Burgos (con Rigoberta Menchú). *Nueva Sociedad*, 238.
- Blanco, M. (2012). ¿Autobiografía o autoetnografía? *Desacatos*, 38.
- Caraveo, B. (2009). El problema de la vivienda en Ciudad Juárez: los asentamientos humanos irregulares. *NOESIS*, 18(36), 156–167.
- Cardon, J., & Benitez, L. (2016). ACTIVISMO DIGITAL Y NUEVOS MODOS DE CIUDADANIA: UNA MIRADA GLOBAL. *COMPOLITICAS*. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/86686/activismo-digital-y-nuevos-modos-de-ciudadania_una-mirada-global.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cast, J. (2020). Foxconn de Cd. Juárez "sabe muy bien que hay gente enferma de Covid-19 y sigue laborando". *La Izquierda*.
- Castellanos, A. (2018). El Papel de la industria maquiladora en Ciudad Juarez. *Vincula Tegica*,

656–109.

Cervera, L. (2005). *Diagnóstico geo-socioeconómico de Ciudad Juárez y su sociedad El Colegio de la Frontera Norte Instituto Nacional de las Mujeres.*

Cramer, J. (2020). “First, Do No Harm”: Tread Carefully Where Oral History, Trauma, and Current Crises Intersect. *The Oral History Review.*

De la O, M. E., & Medina, N. (2008). LA PRECARIEDAD COMO TRAYECTORIA LABORAL. LAS MUJERES DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA EN MÉXICO. *Carta Economica Regional* .

<http://www.cartaeconomicaregional.cucea.udg.mx/index.php/CER/article/view/5562/5103>

Denzin, N. (2017). Autoetnografía Interpretativa. *Revista Investigacion Cualitativa.*

DW. (2020). *Mexican superhero Susana Distancia swoops in to promote social distancing* | News | DW | 21.03.2020. <https://www.dw.com/en/mexican-superhero-susana-distancia-swoops-in-to-promote-social-distancing/a-52873960>

Enciso, A. (2020). *Comienza la Jornada Nacional de Sana Distancia* . <https://www.jornada.com.mx/ultimas/politica/2020/03/23/comienza-la-jornada-nacional-de-sana-distancia-1056.html>

Excelsior. (2020). “*Jornada Nacional de Sana Distancia por coronavirus Covid-19 no es una pausa económica total*” | *Excélsior*. <https://www.excelsior.com.mx/nacional/jornada-nacional-de-sana-distancia-no-es-una-pausa-economica-total-salud/1371429>

Infobae. (2020). *El sombrío panorama de las maquiladoras en Ciudad Juárez ante el COVID-19* - Infobae. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/24/el-sombrio-panorama-de-las-maquiladoras-en-ciudad-juarez-ante-el-covid-19/>

Kolar, F. (2001). El testimonio de Rigoberta Menchú: discurso y debate. *Iberoamericana*,

15(59), 173–177.

London, E. (2020, May 19). *Hundreds of Mexican maquiladora workers dying after back-to-work orders take effect - World Socialist Web Site*. World Socialist Web Site.

<https://www.wsws.org/en/articles/2020/05/19/mexi-m19.html>

Lopez, E. (2020). *The lives of Mexico's maquiladora workers are being put at risk by lax COVID-19 rules and the demands of international trade*. Latin America and Caribbean Blog. <https://blogs.lse.ac.uk/latamcaribbean/>

Lopez, Marco. (2020, May 18). Nos obligan a trabajar, pese a muertes por COVID: obreros en Chihuahua. *Animal Politico*. <https://www.animalpolitico.com/2020/05/empleados-maquiladoras-chihuahua-protestan-muertes-covid19/>

Lopez, Maria. (2020). *Tamaulipas: Detienen a la abogada Susana Prieto en Matamoros*. <https://www.milenio.com/policia/tamaulipas-detienen-abogada-susana-prieto-matamoros>

Martinez, H. (2020). Son 15 fallecidos de maquiladoras. *El Diario*.

McIntoch, H., & Cuklanz, L. (2014). Feminist media research. In *Feminist Research Practice* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc.

Mena, A. (2020a). *Encabeza Susana Torres protestas para exigir cierre de maquiladoras - El Herald De Juárez*. <https://www.elheraldodejuarez.com.mx/local/encabeza-susana-torres-protestas-para-exigir-cierre-de-maquiladoras-noticias-de-ciudad-juarez-5245779.html>

Mena, A. (2020b). *Trabajadores de maquiladoras mencionan que no hay medidas sanitarias ante Covid-19 - El Herald De Juárez*. <https://www.elheraldodejuarez.com.mx/finanzas/trabajadores-de-maquiladoras-mencionan-que-no-hay-medidas-sanitarias-ante-covid-19-noticias-ciudad-juarez-5046909.html>

Meyra, C. (2020). *Trabajar en alto riesgo dentro de la industria maquiladora: voces de mujeres*

- en Ciudad Juárez en tiempos de la Covid-19 | RLS México. Rosa Luxemburg Stiftung.*
<https://www.rosalux.org.mx/maquila-y-covid>
- Minjares, G., & Ramirez, I. (2020a). Contagios, de la línea de producción a las familias de los trabajadores. *La Verdad*.
- Minjares, G., & Ramirez, I. (2020b). De Europa a Juárez: el virus que desató contagios dentro de una maquiladora. *La Verdad*.
- Morales, M. C., & Bejarano, C. (2009). *Transnational sexual and gendered violence: an application of border sexual conquest at a Mexico–US border*. 9(3).
- Moran, C. (2020a). *La activista mexicana Susana Prieto lleva cinco días en prisión preventiva a 320 kilómetros de su casa | Sociedad | EL PAÍS*. <https://elpais.com/sociedad/2020-06-13/la-activista-mexicana-susana-prieto-lleva-cinco-dias-en-prision-preventiva-a-320-kilometros-de-su-casa.html>
- Moran, C. (2020b). Las maquiladoras de Ciudad Juárez van cesando su actividad a golpe de muertos. *EL PAÍS*.
- Navarro, M. F. (2020, July 31). Semáforo Covid-19: la mitad del país, en rojo • Forbes México. *Forbes Mexico*. <https://www.forbes.com.mx/noticias-semaforo-covid-19-mitad-pais-en-rojo/>
- Okuda Benavides, M., & Gomez Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatria*, XXXIV(1).
- OMS. (2020, March 11). *Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020*. WHO.
<https://www.who.int/es/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>

- Peña, D. (1997). *THE TERROR OF THE MACHINE* (V. Guerra (ed.); 1st ed.). CMAS.
- Pequeño, C. (2015). *MUJERES EN MOVIMIENTOS*.
- Pineda Jaimes, S., & Herrera Robles, L. A. (2007). Ciudad Juárez: Las sociedades de riesgo en la frontera norte de México. *Fermentum*, 17(49), 419–433.
- Riquelme, R. (2018). ¿Qué es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte? *El Economista*.
- Rodriguez, Olga. (2002). La ciudad que hace la maquila: el caso de Ciudad Juárez (México). *Scripta Nova*. <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn119-53.htm>
- Rodriguez, Oscar. (2005). La Triangulacion como Estrategia de Investigacion en Ciencias Sociales. *MI+D*, 31.
- RSM. (2020). *Monitoreo del impacto de la pandemia de COVID-19 en las trabajadoras(es) de la maquila mexicana* | *Red de Solidaridad de la Maquila*. Red de Solidaridad de La Maquila. <https://www.maquilasolidarity.org/es/our-work/monitoreo-del-impacto-de-la-pandemia-de-covid-19-mexico>
- Rumbaugh, C. (1970). AMERICAN UTILIZATION OF THE MEXICAN BORDER INDUSTRIALIZATION PROGRAM. *CWSL Scholarly Commons*, 1.
- Salamanca, L. (1989). *La teoría norteamericana de movimientos sociales*. http://www.ulpiano.org.ve/revistas/bases/artic/texto/RDUCV/72/rucv_1989_72_99-127.pdf
- Sánchez, M. J. (2000). El Movimiento Estudiantil y la Teoría de los Movimientos Sociales. *Convergencia*.
- Sanchez, P. (2020, May 3). Pega Covid-19 a maquiladoras en Chihuahua. *Reforma*. https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?__rval=1&urlre-direct=https://www.reforma.com/pega-covid-19-a-maquiladoras-en-

- chihuahua/ar1933852?referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a--
- Sanchez, S., & Ravelo, P. (2010). Cultura obrera en las maquiladoras de Ciudad Juárez en tiempos catastróficos. *El Cotidiano*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32515894004>
- Sirenio, K. (2020). COVID-19 Sólo tras la muerte de dos trabajadoras por COVID-19, la maquiladora cerró. *La Verdad*.
- Soto, A. (2020). Mayo, el mes crítico de la pandemia en Chihuahua. *Referente*.
- Velasco, L., & Contreras, O. (2011). *Mexican Voices of the Border Region* (Temple University (ed.)).
- Villalpando, R. (2020a). *Confirman primer caso de Covid-19 en Chihuahua*.
- Villalpando, R. (2020b). *Covid-19: protestan trabajadores de maquiladora en Ciudad Juárez*. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/ultimas/estados/2020/04/27/protestan-trabajadores-de-maquiladora-en-ciudad-juarez-9853.html>
- Villarruel, R., Delgado, L., Morales, A., & Gonzalez, A. (n.d.). *ANÁLISIS ESTRUCTURAL Y ESTIMACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA DE EMPLEO*.

Curriculum Vita

Daniela Salas Molina nació en Chihuahua, Chihuahua. Asistió a la Universidad Autónoma de Chihuahua donde obtuvo el grado de Licenciatura en Periodismo en el año 2018. Mientras estudiaba la licenciatura se desempeñó como Presidenta de la Sociedad de Alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras. Obtuvo una beca para estudiar durante el verano del 2016 el idioma Chino Mandarín en Beijing International Studies University.

En enero del 2018 se mudó a Ciudad Juárez para trabajar en la Universidad Autónoma de Chihuahua y estudiar una maestría en Sociología en la Universidad de Texas en El Paso, la cual inició en la primavera del 2019. Sus áreas de interés son estudios de género y estudios de la frontera.

Contact information: dsalasmolina@gmail.com

This thesis was typed by Daniela Salas Molina